МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»

СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Управління інтелектуальним потенціалом фірми»

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Спеціальність	D3 Менеджмент
Освітньо-професійна програма	«Управління проєктами» «Адміністративний менеджмент» «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Тривалість викладання	4 четверть
Кількість кредитів	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Заняття:	
лекції:	2 години на тиждень
практичні заняття:	2 години на тиждень
Мова викладання	українська

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»: https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=6869

Кафедра, що викладає Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

Інформація про викладача:



Сергієнко Елла Олексіївна доцент,
канд.держ.упр., доцент
Персональна сторінка
https://pe.nmu.org.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi/sergienko/sergienko.php
E-mail:
Serhiienko.E.O@nmu.one

1. Анотація до курсу

Інтелектуальний потенціал – це система, яка використовує знання, уміння, навички, компетенції та інтелектуальні ресурси фірми з метою досягнення високих кінцевих результатів його діяльності. Управління інтелектуальним потенціалом фірми має ряд особливостей (технології, компетенції, здібності, інноваційна активність,

інтелектуальні ресурси, ефективні комунікації), які виступають рушійною силою єдиного простору розвитку інтелектуального потенціалу.

Курс спрямований на вивчення сучасних підходів до формування та ефективного використання інтелектуального потенціалу підприємства як ключового чинника його розвитку й конкурентоспроможності. Студенти ознайомляться з особливостями управління знаннями, інноваційною діяльністю, розвитком компетенцій і творчих здібностей, а також з методами оцінювання та впровадження інновацій. Дисципліна поєднує теоретичні засади та практичні інструменти, необхідні для підготовки майбутніх фахівців до роботи в умовах динамічного ринку та глобальних трансформацій.

2. Мета та завдання курсу

Мета дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти цілісного комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного формування інтелектуального потенціалу фірми, економічного обґрунтування напрямів його розвитку та забезпечення успішного функціонування підприємства в сучасних умовах господарювання.

Завдання курсу:

− ***знати і розуміти:*** новітні методи та засоби ефективного формування інтелектуального потенціалу фірми, закономірності та механізми забезпечення її конкурентоспроможності в сучасних умовах господарювання; роль і значення інноваційності як ключового чинника успішності розвитку; теоретичні та практичні засади формування й розвитку професійних здібностей майбутніх фахівців у сфері управління інтелектуальними ресурсами;

− ***вміти:*** здійснювати комплексний аналіз інтелектуального потенціалу підприємства та стану його використання, виявляти наявні проблеми й обґрунтовувати напрями їх розв’язання; розробляти шляхи підвищення ефективності використання інтелектуальних ресурсів; впроваджувати інноваційні підходи як основу сталого розвитку й підвищення конкурентних переваг організації.

3. Результати навчання

− *знати* поняття інтелектуального потенціалу як економічної категорії, його основні складові, ключові аспекти, особливості оцінки та місце в структурі потенціалу підприємства;

− *розуміти* сутність теоретико-методологічних засад інноваційної діяльності фірми та їх значення для розвитку й забезпечення конкурентоспроможності;

− *вміти* розвивати власний творчий потенціал і креативність

− *застосовувати методи* та інструменти розвитку інноваційної культури й управління знаннями в діяльності підприємства;

− *вміти визначати* необхідність упровадження в організації управління знаннями та здійснювати покрокову реалізацію цього процесу;

− *визначати* необхідність упровадження інновацій та обґрунтовувати шляхи їх реалізації в організації.

3. Структура курсу

Тижні	Тематика занять	Вид занять	Ресурси	Оцінка
1	Вступ до курсу. Мета, завдання, результати. Політика курсу. Навчальні матеріали. Система та критерії оцінювання	Лекція	Силабус Презентація курсу Методичні рекомендації Рекомендовані джерела ККР для проведення заліку Спеціалізовані веб-ресурси	
	1. Інтелектуальний потенціал фірми: сутність поняття			
	Практичне заняття 1. Оцінка інтелектуального потенціалу	Практичне заняття		5
2 - 3	2. Креативні індустрії, креативна економіка.	Лекція	Презентація за темою Рекомендовані джерела Методичні рекомендації Спеціалізовані веб-ресурси	
	Практичне заняття 2 Техніки розвитку креативності	Практичне заняття		5
4 - 5	3. Інновації та інноваційна діяльність фірми	Лекція	Презентація за темою Рекомендовані джерела Методичні рекомендації Спеціалізовані веб-ресурси	
	Практичне заняття 3. Стратегія блакитного океану.	Практичне заняття		5
6	4. Управління знаннями в сучасних організаціях	Лекція	Презентація за темою Рекомендовані джерела Методичні рекомендації Спеціалізовані веб-ресурси	
	Практичне заняття 4. Підходи до індивідуальних змін та розвитку.	Практичне заняття		5
7 - 8	5. Інноваційна культура фірми	Лекція	Презентація за темою Рекомендовані джерела Методичні рекомендації Спеціалізовані веб-ресурси	
	Практичне заняття 5. Формування інноваційної культури.	Практичне заняття		5
9	6. Управління талантами в фірмі. Поточне тестування	Лекція	Презентація за темою Рекомендовані джерела Методичні рекомендації Спеціалізовані веб-ресурси	40
	Практичне заняття 6. Презентація результатів командної роботи	Практичне заняття		5 30

Командне завдання «Розробка стратегії розвитку інтелектуального потенціалу у компанії» полягає у розробленні та захисті здобувачами вищої освіти проєкту концепції стратегії розвитку інтелектуального потенціалу у компанії. Робота виконується в команді (5-7 осіб).

Форма проведення: розроблення, презентація та захист (відповіді на запитання, дискусія) командного завдання перед аудиторією (бажано використовувати MS PowerPoint).

Зміст завдання: на прикладі окремої організації потрібно розробити стратегію розвитку інтелектуального потенціалу. Обґрунтувати заходи, які необхідно реалізувати

для підвищення рівня кваліфікації працівників, впровадження інновацій, розвитку корпоративної культури та управління знаннями.

Для представлення результатів виконання завдання необхідно заповнити відповідний шаблон, який розміщено у застосунку Teams MS Office та на платформі дистанційного навчання НТУ «ДП» Moodle, або обрати власний підхід до презентації. Під час публічної презентації і захисту результатів виконання командного завдання у межах практичного заняття передбачено процедуру peer-assessment (оцінювання з боку інших здобувачів освіти).

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

На лекційних заняттях обов'язково мати з собою ґаджети зі стільниковим інтернетом.

Активований аккаунт університетської пошти (student.i.p@nmu.one) на Microsoft Office365.

Перевірений доступ з ПК чи мобільного ґаджету до за стосунків Microsoft Office: Teams, Moodle.

Інстальований на ПК та мобільних ґаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів. Максимально за поточною успішністю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.

Теоретична частина оцінюється за результатами поточного тестування під час лекції на дев'ятому тижні (див. табл. розділу 4). Поточний тест складається з 20 тестових запитань двох типів (одна правильна відповідь або декілька правильних з кількох варіантів відповідей), за кожне питання можна отримати від 1 до 4 балів залежно від його складності. Загалом за поточне тестування отримується **максимум 40 балів.**

Практична частина оцінюється за результатами:

– виконання практичних завдань, які виконуються під час практичних занять: види завдань та розподіл балів див. у табл. розділу 4; при несвоєчасному виконання практичних завдань оцінка знижується вдвічі; загалом за практичні завдання отримується максимум 40 балів.

– виконання, публічної презентації та захисту (відповіді на запитання, дискусія)

результатів командного/індивідуального завдання, зміст якого описано у розділі 4; за результатами публічної презентації отримується максимум 20 балів.

У сумі за практичну частину курсу при поточному оцінюванні отримується **максимум 60 балів**.

Отримані бали за теоретичну частину та практичні роботи додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.

Розподіл максимальної кількості балів за складовими поточного контролю:

Теоретична частина	Практична частина	Разом
40	60	100

Зміст критеріїв спирається на компетентністні характеристики, визначені Національною рамкою кваліфікації (НРК) для бакалаврського рівня вищої освіти.

6.3. Критерії оцінювання підсумкової роботи

У випадку якщо здобувач вищої освіти за поточною успішністю отримав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку, проводиться підсумкове оцінювання під час сесії – комплексна контрольна робота. Максимальна кількість балів при підсумковому оцінюванні: 100.

Залік проводиться у вигляді комплексної контрольної роботи, яка включає запитання з теоретичної та практичної частини курсу. Білет складається з 40 тестових завдань із чотирма варіантами відповідей, одна правильна відповідь оцінюється в 1 бал (разом 40 балів) та 10 завдань з практичної частини, кожне з завдань оцінюється максимум у 6 балів залежно від повноти відповіді (разом 60 балів).

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»» (https://surl.li/vzoqcs), Кодексом академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (https://surl.li/umkwcp) та Політикою щодо використання штучного інтелекту в діяльності НТУ «Дніпровська політехніка» (https://surl.li/skcgvo).

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

При вивченні освітнього компоненту не дозволяється використання ШІ для:

- виконання підсумкових робіт під час участі у контрольних заходах (контрольні роботи, залікові тести, іспити, квізи, індивідуальні письмові завдання тощо), якщо інше не дозволено викладачем;

- повного копіювання згенерованого ШІ контенту (текстів, зображень, відповідей тощо) без критичної обробки, редагування чи належного посилання на джерело у випадках, коли використання ШІ дозволено;

- імітації самостійного мислення чи створення відповідей, які не відображають особистих зусиль здобувача вищої освіти, зокрема у творчих роботах (есе, курсові, кваліфікаційні роботи, огляди літератури тощо), що вимагають авторського аналізу, рефлексії чи міркувань;

- виконання розрахункових чи аналітичних завдань, де необхідне самостійне розуміння логіки, встановлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків;

- підготовки до дебатів, усних презентацій чи аналізу первинних джерел, що потребують самостійного формулювання думок, інтерпретації та контекстуального аналізу;

- створення контенту, який порушує авторські права чи етичні норми, включаючи публікацію згенерованого контенту, що може спотворювати реальність чи знецінювати важливість повідомлень.

7.2. Комунікаційна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на день (щодня) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи у Teams. Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Політика щодо оскарження оцінювання.

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.5. Бонуси.

Здобувачі вищої освіти, які регулярно відвідували лекції та практичні заняття (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та приймають участь у конференціях, конкурсах тощо отримують додатково 5 балів до підсумкової оцінки.

7.6. Участь в анкетуванні.

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на університетські поштові скриньки здобувачів. Заповнення анкет є важливою складовою навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати пропозиції здобувачів стосовно покращення змісту навчальної дисципліни.

8. Рекомендовані джерела інформації

1. Беспалюк Х.М., Процак К.В. Дизайн-мислення як ефективний метод адаптації до змін. *Часопис НУ «Львівська політехніка» серія Проблеми економіки та управління.* 2021. Т. 5. №1. с.121-128. URL: http://surl.li/piehpu.

2. Сергієнко Е.О. Креативні індустрії і соціально-економічний розвиток: виклики і можливості для територіальних громад в Україні. *Публічне управління і адміністрування в Україні.* 2023. Вип. 34. DOI : https://doi.org/10.32782/pma2663-5240-2023.34.33.

3. Ситник Н.І. Дизайн-мислення: концептуальні засади, переваги й обмеження. *Науковий вісник Херсонського державного університету.* 2021. Випуск 44. с. 43-47. URL: http://surl.li/qnqima.

4. Ханін С. Г. Тріадність креативності як базису розвитку регіональних економічних систем. *Economic Synergy*. 2022. № 4. С. 256–264. URL: https://doi.org/10.53920/ES-2022-4-20.

5. Захарченко Н. В. Перспективи розвитку дизайн-мислення в управлінні бізнесом та інноваціями. *Академічний огляд.* 2022. № 1. С. 53-60.

6. Варяниця Л. О. Системний аналіз категорії ”дизайн-мислення. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка.* Серія: Педагогічні науки. 2020. № 2, ч. 1. С. 54-62.

7. Конспект лекцій з дисципліни «Креативний менеджмент» для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо – професійною програмою «Менеджмент». Укл.: Олена Плахотнік. Кам’янське. ДДТУ. 2022. 67 с.