СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Міжнародний бізнес»

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Галузь знань	D3 Менеджмент
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Адміністративний менеджмент Управління проєктами
Тривалість викладання	2-й семестр (4 чверть)
Кількість кредитів	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Заняття:	
лекції:	2 години на тиждень
практичні заняття:	2години на тиждень
Мова викладання	українська

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:	https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5758
Кафедра, що викладає	прикладної економіки, підприємництва та публічного управління (ПЕППУ)

Викладач:

Чорнобаєв Владислав Володимирович (лекції, практика)	доцент, кандидат економічних наук
Персональна сторінка	https://pe.nmu.org.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi/chernobaev/index.php
Е-пошта:	chornobaiev.v.v@nmu.one

1. Анотація до курсу

У сучасних умовах загострення конкуренції на зовнішніх ринках та на тлі активізації європейського інтеграційного процесу значно підвищується роль

зовнішньоекономічної діяльності, як зі сторони міжнародних, так із боку вітчизняних підприємницьких структур.

Після вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти оволодіє теоретичними знаннями з питань формування зовнішнього та внутрішнього середовища міжнародного бізнесу. Як результат це дозволить сформувати у майбутніх магістрів аналітичний світогляд і систему теоретичних та прикладних знань для здійснення ефективного управління на різних ієрархічних рівнях в міжнародних компаніях та ведення власного бізнесу в світовому масштабі.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – ознайомлення з методологічними й методичними засадами необхідних для ефективного управління міжнародним бізнесом.

Завдання курсу:

– розуміти сутність глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом;

– вивчення особливостей середовища міжнародного бізнесу;

– вміння аналізувати міжнародне середовище бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки;

– розуміння стратегії планування підприємницької діяльності на зовнішніх ринках.

3. Результати навчання:

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

– цілі, основні риси, форми, середовище та етапи розвитку міжнародного бізнесу;

– чинники глобалізації та інтернаціоналізації бізнесу;

– особливості форм міжнародної торгівлі;

– особливості та форми здійснення розрахунків у міжнародній торгівлі;

– традиції, норми і стереотипи та їх вплив на міжнародний бізнес.

вміти:

– аналізувати світові ринки товарів та послуг;

– здійснювати аналіз та оцінювати середовище міжнародного бізнесу.

4. Структура курсу

Лекції

Тема 1. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС: СУТНІСТЬ, СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ

1.1. Сутність, еволюція та міжнародного бізнесу

1.2. Глобалізація: сутність та фактори

1.3. Перспективи розвитку міжнародного бізнесу

Тема 2. СУТНІСТЬ І СТРУКТУРА СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА

2.1. Міжнародний розподіл праці і його значення

2.2. Інтернаціоналізація виробництва як основа формування світового господарства

2.3. Світове господарство

Тема 3. ТОРГОВЕЛЬНІ ФОРМИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

3.1. Принципи міжнародної торгівлі

3.2. Основні показники розвитку міжнародної торгівлі

3.3. Форми міжнародної торгівлі товарами

3.4. Методи дослідження зовнішніх ринків

Тема 4. ЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ. СВІТОВІ ЦЕНТРИ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ СВІТУ

4.1. Необхідність оцінки економічного середовища ведення міжнародного бізнесу
4.2. Детермінанти внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародної компанії
4.3. Параметри оцінки економічного середовища
4.5. Світові центри ділової активності

Тема 5. СВІТОВА ВАЛЮТНА СИСТЕМА ТА МІЖНАРОДНІ ФІНАНСОВІ РИНКИ

5.1. Світова валютна система: сутність, значення, елементи
5.2. Міжнародні фінансові ринки
5.3. Основні форми міжнародних розрахунків

Тема 6. КРОС-КУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

6.1. Роль культури у веденні міжнародного бізнесу
6.2. Елементи культури
6.3. Моделі крос-культурної поведінки в бізнесі

Практичні заняття

.

1. Сутність та характерні риси міжнародного бізнесу
2. Міжнародна торгівля та інвестиції у сучасному міжнародному бізнесі
3. Міжнародні товарні та фондові біржі
4. Фінансові аспекти міжнародної торгівлі
5. Соціально-культурне середовище міжнародного бізнесу.

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

Дистанційна платформа Moodle.

Активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Офіс365.

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

6.2. Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Практичні роботи приймаються за контрольними запитаннями до кожної з роботи.

Індивідуальні завдання та контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентністні характеристики, визначені Національною рамкою кваліфікації (НРК) для магістерського рівня вищої освіти.

6.3. Критерії оцінювання підсумкової роботи

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку). Максимальна кількість балів при підсумковому оцінюванні: 100.

Рівень, рейтингова шкала	Теоретична підготовка	Практичні уміння і навички
Високий, 90–100, відмінно	Студент має глибокі, міцні і систематичні знання всіх положень теорії, може не тільки вільно сформулювати, але й самостійно довести закони, теореми, принципи, використовує здобуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях, здатний вирішувати проблемні питання. Відповідь студента відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань.	Студент самостійно розв’язує типові задачі різними способами, стандартні, комбіновані й нестандартні завдання, здатний проаналізувати й узагальнити отриманий результат. При виконанні практичних та індивідуальних робіт студент дотримується усіх вимог, передбачених програмою курсу. Крім того, його дії відрізняються раціональністю, вмінням оцінювати помилки й аналізувати результати.
Вище середнього, середній 82-89; 74-81; дуже добре, добре	Студент знає і може самостійно сформулювати основні теоретичні положення, принципи та пов'язати їх з реальними явищами, може привести вербальне формулювання основних положень теорії, навести приклади їх застосування в практичні й діяльності, але не завжди може самостійно довести їх. Студент може самостійно застосовувати знання в стандартних ситуаціях, його відповідь логічна, але розуміння не є узагальненим.	Студент самостійно розв’язує типові (або за визначеним алгоритмом) завдання, володіє базовими навичками з виконання необхідних логічних операцій та перетворень, може самостійно сформулювати типову задачу за її словесним описом, скласти типову схему та обрати раціональний метод розв’язання, але не завжди здатний провести аналіз і узагальнення результату.
Достатній, 64-73, 60-63 задовільно, посередньо	Студент відтворює основні поняття і визначення курсу, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв’язок між ними, може сформулювати з допомогою	Студент може розв’язати найпростіші типові завдання за зразком, виявляє здатність виконувати основні елементарні аналізи, але не спроможний самостійно сформулювати

	викладача основні положення теорії, знає істотні ознаки (засади) основних теоретичних положень та їх відмінність, може записати окремі термінологічні дефініції теоретичного положення за словесним формулюванням і навпаки; допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може.	задачу за словесним описом і визначити метод її розв'язання.
Низький, 0-59, незадовільно	Відповідь студента при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, зумовлена нечіткими уявленнями про теоретичні положення. У відповіді цілком відсутня самостійність. Студент знайомий лише з деякими основними поняттями та визначеннями курсу, з допомогою викладача може сформулювати лише деякі основні положення теорії.	Студент знає умовні позначення та вміє розрізняти основні величини, вміє розв'язувати завдання лише на відтворення основних формул, здійснювати найпростіші математичні дії.

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням "Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті "Дніпровська політехніка". http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2.Комунікаційна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перескладання

Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний) та регламентується нормативними документами про організацію навчального процесу в університеті.

7.4. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, академічна мобільність, які необхідно підтверджувати документами. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту.

За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням з керівником курсу.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

8. Рекомендовані джерела інформації

1. Міжнародний бізнес: навч. посібник. / під заг. ред. Т. В. Орєхової. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. – 425 с. URL: https://r.donnu.edu.ua/bitstream/123456789/1531/1/МБ_Посібник.pdf

2. Іващенко М. В. Міжнародний бізнес: навчально-методичний посібник. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 131 с URL: https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2020/mnp_MB_2020.pdf

3. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю. М. Міжнародний бізнес : навчальний посібник. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 222 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/83673/1/Petrushenko_business.pdf

4. Файчук О. М., Сидоренко С. В. Міжнародний бізнес : навчальний посібник. Київ: НУБіП України. 2016. – 236 с.

5. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навч. посіб. Рівне: НУВГП. 2019. 338 с. URL: http://ep3.nuwm.edu.ua/14903/1/Навч%20посібник%20Сазонець%20О.М._2%20%281%29.pdf

6. Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., Барановська М.І. та ін. Міжнародна торгівля:підруч. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Центр учбової літератури,

2010 с. 441 URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1365/1/Міжнародна%20торгівля.pdf