

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Національні бізнес культури»



Рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський)</u>
Спеціальність	<u>076 Підприємництво та торгівля</u>
Освітня програма	<u>«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u>
Тривалість викладання	<u>6-й семестр (11-та чверть)</u>
Кількість кредитів	<u>4 кредити ЄКТС (120 годин)</u>
Заняття:	
лекції:	<u>2 години на тиждень</u>
практичні заняття:	<u>3 години на тиждень</u>
Мова викладання	<u>українська</u>

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»: <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=3787>
Кафедра, що викладає: прикладної економіки, підприємництва та публічного управління (ПЕППУ)

Інформація про викладача:



Сергєєва Олена Романівна
доцент, к.н.держ.упр., доцент кафедри ПЕППУ
Персональна сторінка <https://pe.nmu.org.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi/sergeeva/sergeeva.php>
E-mail: Serhieieva.O.R@nmu.one

1. Анотація до курсу

Культура у бізнесі – могутній і потужний інструмент управління персоналом, що забезпечує довготривалий успіх на ринку товарів і послуг та сприяє гуманізації усіх сфер діяльності, формуванню високої національної ідеї. Дотримання етичних принципів, соціально-психологічних аспектів та норм ведення бізнесу, повага до партнерів, увага до людського фактору - все це є запорукою побудови довгострокових, взаємовигідних стосунків. Усвідомлення їх важливості - ключ до успіху в сучасному інформаційному бізнессередовищі.

2. Мета та завдання курсу

Мета дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти компетентностей управління змінами в організації в процесі її трансформації, обумовленої цілеспрямованою адаптацією до зовнішнього середовища. Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань про культурні аспекти ведення бізнесу, оволодіння навичками міжкультурних комунікацій та ефективної взаємодії з представниками різних культур в діловій сфері; розкриття змісту і принципів культури бізнесу як важливого компоненту

соціальної регуляції; вивчення правил ділових стосунків з метою формування розвиненої культури підприємництва, а також сформувати систему професійних компетенцій, які дозволять успішно виконувати функції управління в сучасних компаніях і мати певні конкурентні переваги на ринку праці України.

3. Завдання курсу:

- систематизувати базову систему знань про сутність, основні поняття, категорії та типологію корпоративної культури;
- ознайомити з принципами, функціями, змістом процесів і технологій формування корпоративної культури;
- проаналізувати вплив національної культури на корпоративну культуру;

4. Результати навчання (дисциплінарні)

- сформувати практичні навички дослідження, формування та впровадження корпоративної культури, та використання їх у вирішенні конкретних аналітичних і дослідницьких завдань щодо проблем, що виникають в сучасних практиках;
- розуміти загальні умови діяльності організацій та бізнес-культури;
- управляти здібностями і формувати навички щодо формування системи управління бізнес-культурою в організації;
- обґрунтовувати заходи управління індивідуальними змінами в професійній сфері
- розуміти правила, принципи, прийоми та методи організації ефективної ділової взаємодії;
- удосконалювати вміння та навички розв'язання етичних проблем у сфері бізнесу.

3. Структура курсу

Види та тематика навчальних занять
ЛЕКЦІЇ
1 Лекція 1. Сутність та зміст бізнес-культури. Походження та поняття бізнес-культури. Функції бізнес-культури. Типи національних бізнес-культур. Формування культури підприємства. Елементи культури підприємницької діяльності
Лекція 2. Класифікація бізнес-культур Види бізнес-культур. Особливості національного характеру
Лекція 3. Зовнішні прояви бізнес культури. Бізнес-дизайн. Фірмовий стиль і його елементи. Торгова марка, товарний знак, символ, логотип. Бізнес-дизайн: дизайн інтер'єру, приладів, печатної продукції, візитки, буклети. Неймінг, копірайтинг, слоган.
Лекція 4. Особливості бізнес-культур народів світу. Аналіз національної бізнес-культури Німеччини. Бізнес-культура у Великій Британії. Особливості французької бізнес-культури. Модель бізнес-культури США. Ставлення китайських ділових партнерів до ведення бізнесу. Бізнес-культура Японії. Арабська модель культури ділового спілкування
Лекція 5. Складові культури спілкування у бізнесі. Морально-етичні засади культури бізнес-стосунків. Бізнес-етикет і діловий костюм

Лекція 6. Етика підприємницької діяльності.

Сутність ділової етики. Місце ділової етики у функціонуванні власного підприємства. Формування етики бізнес-культури

Тестове завдання (теми 1-6)

ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

1. Загальне поняття «культури», «бізнес-культури», «культури підприємства», «культури підприємництва». Поняття «моралі», «етики», «економічної етики».

Групове/індивідуальне завдання – частина 1

2. Аналіз корпоративної бізнес-культури провідних компаній світу.

Групове/індивідуальне завдання – частина 2

3. Аналіз бізнес-культури країни партнера України у зовнішньоекономічній діяльності.

Групове/індивідуальне завдання – частина 3

4. Зовнішній вигляд як засіб створення іміджу професіонала. Формування гардеробу ділової людини. Міміка та жести як складові професійного іміджу ділової людини у спілкуванні з іноземними партнерами.

Групове/індивідуальне завдання – частина 4

5. Особливості національної бізнес-культури України

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one); перевірений доступ до платформи Moodle; програм Microsoft Office 365 (Teams, Word, Excel, Power Point).

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

Загальні критерії досягнення результатів навчання відповідають описам 6-го кваліфікаційного рівня НРК.

6.2. Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування (лекційна частина) та комплексної групової/індивідуальної роботи (практична частина) становитиме не менше 60 балів. Максимально за поточною успішністю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.

Теоретична частина оцінюється за результатами складання тестового завдання за всіма темами (№№1-5), яке містить 20 запитань і кожне з яких оцінюється в 5 балів. Максимум можна набрати 100 балів за цей тест. **Практична частина** оцінюється за результатами виконання комплексної групової/індивідуальної роботи, яка передбачає опрацювання питань всіх 5-ти тем навчальної дисципліни. На практичних заняттях відбувається обговорення поточних результатів та питань виконання окремих частин (за окремі частини цієї роботи оцінка не виставляється). Комплексне завдання оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою. Середнє

арифметичне балів за теоретичну та практичну частини є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни за результатами поточного контролю.

<i>Рівень, рейтингова шкала</i>	<i>Теоретична підготовка</i>	<i>Практичні уміння і навички</i>
---	------------------------------	-----------------------------------

Високий, 100-90, відмінно	Здобувач має глибокі, міцні і систематичні знання всіх положень теорії, може не тільки вільно сформулювати, але й самостійно довести закони, теореми, принципи, використовує здобуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях, здатний вирішувати проблемні питання. Відповідь здобувача відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань.	Здобувач самостійно розв'язує типові задачі різними способами, стандартні, комбіновані й нестандартні завдання, здатний проаналізувати й узагальнити отриманий результат. При виконанні практичних та індивідуальних робіт здобувач дотримується усіх вимог, передбачених програмою курсу. Крім того, його дії відрізняються раціональністю, вмінням оцінювати помилки й аналізувати результати.
Вище середнього, середній 89-74 дуже добре, добре	Здобувач знає і може самостійно сформулювати основні теоретичні положення, принципи та пов'язати їх з реальними явищами, може привести вербальне формулювання основних положень теорії, навести приклади їх застосування в практичній діяльності, але не завжди може самостійно довести їх. Здобувач може самостійно застосовувати знання в стандартних ситуаціях, його відповідь логічна, але розуміння не є узагальненим.	Здобувач самостійно розв'язує типові (або за визначеним алгоритмом) завдання, володіє базовими навичками з виконання необхідних логічних операцій та перетворень, може самостійно сформулювати типову задачу за її словесним описом, скласти типову схему та обрати раціональний метод розв'язання, але не завжди здатний провести аналіз і узагальнення результату.
Достатній, 73-60, задовільно, посередньо	Здобувач відтворює основні поняття і визначення курсу, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теорії, знає істотні ознаки (засади) основних теоретичних положень та їх відмінність, може записати окремі термінологічні дефініції теоретичного положення за словесним формулюванням і навпаки; допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може.	Здобувач може розв'язати найпростіші типові завдання за зразком, виявляє здатність виконувати основні елементарні аналізи, але не спроможний самостійно сформулювати задачу за словесним описом і визначити метод її розв'язання.
Низький, 59-0, незадовільно	Відповідь здобувача при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, зумовлена нечіткими уявленнями про теоретичні положення. У відповіді цілком відсутня самостійність. Здобувач знайомий лише з деякими основними поняттями та	Здобувач знає умовні позначення та вміє розрізняти основні величини, вміє розв'язувати завдання лише на відтворення основних формул, здійснювати найпростіші математичні дії.
	визначеннями курсу, з допомогою викладача може сформулювати лише деякі основні положення теорії.	

6.3. Критерії оцінювання підсумкової роботи.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач отримав менше 60 балів за поточним контролем або прагне поліпшити позитивну оцінку) відбувається в спосіб складання залікового тесту, який містить 25 запитань, кожне з яких оцінюється в 4 бали. Максимальна кількість балів при підсумковому оцінюванні: 100.

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням "Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті "Дніпровська політехніка" <https://cutt.ly/IBesJEc>

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Office365.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом.

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту або в MS TEAMS.

7.3. Політика щодо оскарження оцінювання.

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може опротестувати виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.4. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, академічна мобільність, які необхідно підтверджувати документами. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту.

За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в онлайн-формі за погодженням з керівником курсу.

8. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Oleksandra Patryak. The culture of doing business in Slavic countries: comparative aspect. Culture in the spiritual life of Slavic Nations. Ružomberok: VERBUM - vydavateľstvo KU, 2021. 387 p. P. 225-235

2. Wackowski K., Blyznyuk T. Modern Ukrainian and Polish business cultures: G. Hofstede's classification. Економічний часопис-XXI. 2017, №165 (5-6), С. 71-74. URL: <http://soskin.info/userfiles/file/Economic-Annals-pdf/DOI/ea-V165-15.pdf>.

3. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.

4. Муха Р.А. Бізнес-культура, сутність та основні характеристики. Ефективна економіка. 2018, №8. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2018/33.pdf

5. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.

6. Підприємництво і бізнес-культура : курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, каф. підпр. і торгівлі; О.В. Роженко. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. 220 с.

7. Філіна А. П. Культурний простір: основні його види та культурна діяльність суспільства щодо задоволення соціокультурних потреб громадян. Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство. 2016. Вип. 1. С. 82–86. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mvkfm_2016_1_18

8. Шестаковський О.П. Білоус Є.В. Базові культурні особливості українського суспільства і можливості їх використання для соціально-економічного розвитку. 2015.36с URL: <https://www.academia.edu/10452367/ШестаковськийО.П.БілоусЄ.В.>

Додаткові

1. Офіційний сайт Секретаріату мережі Глобального договору в Україні: www.globalcompact.org.ua.

2. Спільнота Соціально Відповідальний Бізнес www.svb.org.ua