

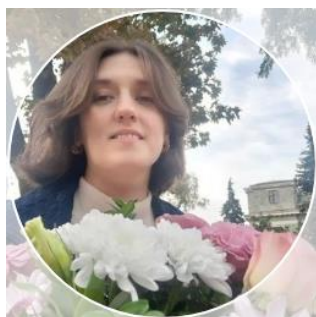
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Цифрова трансформація бізнесу»



Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	всі
Освітня програма	всі
Тривалість викладання	5-й семестр (9 та 10 чверті)
Кількість кредитів	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Заняття:	осінній семестр
лекції:	2 години
практичні заняття:	2 години
Мова викладання	українська

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»: <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7159¬ifyeditingon=1>

Кафедра, що викладає: Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління



Викладачі:

Романюк Наталя Миколаївна
к.е.н., доцент кафедри ПЕППУ

Персональна сторінка

<https://pe.nmu.org.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi/romanyuk/romanyuk.php>

E-mail: Romaniuk.n.m@nmu.one

1. Анотація до курсу

Дисципліна «Цифрова трансформація бізнесу» входить до складу вибіркових дисциплін, що спрямовані на розвиток soft skills. Для всіх спеціальностей та освітніх програм. Курс «Цифрова трансформація бізнесу» присвячений вивченню сучасних підходів до впровадження цифрових технологій у бізнес-процеси. Він охоплює ключові аспекти цифрової трансформації, починаючи з розуміння її основ та ролі в сучасному бізнес-середовищі. Особлива увага приділяється цифровим технологіям та

інструментам, які дозволяють компаніям підвищувати ефективність, автоматизувати процеси та створювати нові можливості для розвитку. У рамках курсу студенти вивчатимуть принципи розробки стратегій цифрової трансформації, адаптацію бізнес-моделей до цифрової економіки та управління організаційними змінами. Особливий акцент зроблено на питаннях покращення клієнтського досвіду та впровадження інновацій як ключових факторів конкурентоспроможності. Курс спрямований на формування цілісного уявлення про цифрову трансформацію, розвиток стратегічного мислення та набуття практичних навичок застосування цифрових технологій у підприємницькій діяльності. Він буде корисним для студентів, які прагнуть оволодіти сучасними підходами до управління бізнесом у цифрову епоху.

2. Мета та завдання курсу

Мета дисципліни – формування компетентностей з теорії та практики цифрової трансформації бізнесу, усвідомлення ролі сучасних технологічних тенденцій, цифрових інновацій та їх впливу на бізнес-середовище, задля формування конкурентних переваг.

Завдання курсу:

1. Дослідити основи цифрової трансформації та визначити її вплив на бізнес-процеси, конкурентоспроможність компаній та розвиток галузей економіки.

2. Опанувати сучасні цифрові технології та інструменти, зокрема штучний інтелект, великі дані, хмарні обчислення, блокчейн та Інтернет речей, а також навчитися застосовувати їх для підвищення ефективності бізнесу.

3. Розробити стратегію цифрової трансформації для підприємства, враховуючи ключові фактори успіху, виклики та ризики впровадження цифрових змін.

4. Аналізувати та адаптувати бізнес-моделі відповідно до умов економіки.

5. Оволодіти методами управління змінами у процесі цифрової трансформації, розглянути підходи до організаційної адаптації, корпоративної культури та роботи з персоналом.

6. Вивчити інструменти покращення клієнтського досвіду та впровадження інновацій, зосереджуючи увагу на персоналізації сервісів, аналізі поведінки споживачів та автоматизації взаємодії з клієнтами.

3. Результати навчання (дисциплінарні)

Основні результати навчання:

1. Знати поняття та сутність цифрової трансформації, її основні концепції та цільові об'єкти.

2. Характеризувати та застосовувати на практиці технології, які використовуються в цифровій трансформації.

3. Розробити стратегію цифрової трансформації для компанії, включаючи визначення цілей, завдань, та методів досягнення цих цілей.

4. Розробляти та оцінювати цифрові бізнес-моделі, включаючи нові способи генерації доходу та створення цінності для клієнтів.

5. Керувати проєктами цифрової трансформації та впровадженням змін в організації, включаючи управління ризиками. Оцінювати важливість культурної трансформації та застосовувати на практиці лідерські навички для успішної цифрової трансформації в організації.

6. Визначати та обґрунтовувати напрями покращення комунікації з клієнтами через цифрові канали.

4. Структура курсу

ЛЕКЦІЇ

1 Основи цифрової трансформації

- 1.1. Визначення та важливість цифрової трансформації.
- 1.2. Технологічні тренди та їх вплив на бізнес.
- 1.3. Цифрові дослідження ринку та конкурентні переваги.

2 Цифрові технології та інструменти

- 2.1. Штучний інтелект та машинне навчання у бізнесі.
- 2.2. Блокчейн та криптовалюти в сучасному бізнесі.
- 2.3. Хмарні технології та обчислення: переваги та виклики.

3 Стратегія цифрової трансформації

- 3.1. Визначення бізнес-цілей та завдань цифрової трансформації.
- 3.2. Розробка стратегії та плану виконання.
- 3.3. Цифрова трансформація та організаційна культура.

4 Цифрові бізнес-моделі та стратегії

- 4.1. Огляд різних цифрових бізнес-моделей та їх характеристики.
- 4.2. Розробка та впровадження нових бізнес-моделей в контексті цифрової трансформації.
- 4.3. Вплив цифрової трансформації на конкурентну стратегію та маркетинг.

5 Управління змінами та організаційна трансформація

- 5.1. Культурні зміни та залучення персоналу до процесу трансформації.
- 5.2. Управління ризиками та викликами цифрової трансформації.
- 5.3. Зміни в організаційній структурі та лідерство в контексті цифрової трансформації.

6 Покращення клієнтського досвіду та інновацій

- 6.1. Покращення взаємодії з клієнтами через цифрові канали.
- 6.2. Аналіз даних та персоналізоване обслуговування.
- 6.3. Цифровий маркетинг та реклама.
- 6.4. Розробка та впровадження інновацій у продукти та послуги.

ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

1. Вивчення кейсів успішної цифрової трансформації та аналіз їхніх викликів і рішень – дослідити кейси компаній, які успішно здійснили цифрову трансформацію, та розробити аналітичні доповіді про фактори успіху та виклики (кейс)

2. Розробка цифрової стратегії – розробити цифрову стратегію для існуючої компанії або створити ідеальний сценарій цифрової трансформації для нового бізнесу (ділова гра)

3. Аналіз використання соціальних медіа та маркетингу – провести аналіз використання соціальних медіа та маркетингу певною компанією та розробити рекомендації щодо вдосконалення стратегії маркетингу (ділова гра)

4. Симуляція культурної трансформації – створити план змін корпоративної культури в компанії та відтворити симуляцію процесу культурної трансформації. (ділова гра)

5. Розробка плану цифрової трансформації для конкретної компанії (презентації студентів).

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

Дистанційна платформа Moodle. Активованій акаунт університетської пошти (student.i.p@nmu.one) на Microsoft Office 365, застосунки Microsoft Office: Teams, Moodle. Інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), Google Chrome або інший пошуковий сервіс з підключенням до мережі Інтернет. Мультимедійне обладнання: проектор, ноутбук. Підключена аудиторія до Wi-Fi.

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

6.2. Здобувачі вищої освіти можуть отримати **підсумкову оцінку** з навчальної дисципліни **на підставі поточного оцінювання знань** за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю, виконання і захисту практичних робіт складатиме не менше 60 балів.

Теоретична частина (лекції) оцінюється за результатами здачі двох контрольних робіт, які містить по два відкриті питання. Кожне з них оцінюється на 10 балів за умови надання вичерпної відповіді. Загалом за дві контрольні

роботи отримується **максимум 40 балів** (по 20 балів за кожну контрольну роботу), тобто 40% від оцінки за дисципліну.

Практичні частина Складається з трьох робіт. Перша – розробка цифрової стратегії. Своєчасна здача завдання дозволить отримати 20 балів. Друга робота – симуляція культурної трансформації (виконується на практичних заняттях), що демонструє навички створювати план змін корпоративної культури в компанії. Своєчасна здача індивідуального завдання дозволить отримати 10 балів. Третя робота (8-10 слайдів) – розробка плану цифрової трансформації для конкретної компанії. Своєчасна здача індивідуального завдання дозволить отримати 30 балів.

В цілому за індивідуальні завдання можна отримати **максимум 60 балів**, тобто 60% від оцінки за дисципліну. Отримані бали за теоретичну частину та практичні роботи додаються і формують підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач вищої освіти може набрати **100 балів**.

Максимальне оцінювання:

Теоретична частина	Практична частина	Разом
40	60	100

У випадку якщо здобувач вищої освіти за поточною успішністю отримав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку проводиться **підсумковий контроль (диференційований залік)**.

Залік проводиться у вигляді комплексної контрольної роботи, яка включає запитання з теоретичної та практичної частини курсу. Білет складається з 2 теоретичних запитань відкритого типу, правильна відповідь на які оцінюється в 30 балів (разом 60 балів) та 1 завдання із практичної частини, що оцінюється максимум на 40 балів за умови правильно розв'язання з послідовним поясненням

Отримані бали за теоретичну та практичну частини додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за підсумковим контролем (заліком) здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.

Якщо робота виконується у дистанційному режимі, то видача номеру білету проходить через систему MS Teams у зазначеній викладачем групі спілкування. В такому режимі виконана робота надсилається у групу через систему MS Teams впродовж встановленого викладачем часу.

6.3. Критерії оцінювання підсумкової роботи.

У випадку якщо здобувач вищої освіти за поточною успішністю отримав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку проводиться підсумкове оцінювання під час сесії – екзаменаційний тест. Максимальна кількість балів при підсумковому оцінюванні: 100.

<i>Рівень, рейтингова</i>	<i>Теоретична підготовка</i>	<i>Практичні уміння і навички</i>
-------------------------------	------------------------------	-----------------------------------

<i>шкала</i>		
Високий, 100-90, відмінно	Студент має глибокі, міцні і систематичні знання всіх положень теорії, може не тільки вільно сформулювати, але й самостійно довести закони, теореми, принципи, використовує здобуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях, здатний вирішувати проблемні питання. Відповідь студента відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань.	Студент самостійно розв'язує типові задачі різними способами, стандартні, комбіновані й нестандартні завдання, здатний проаналізувати й узагальнити отриманий результат. При виконанні практичних та індивідуальних робіт студент дотримується усіх вимог, передбачених програмою курсу. Крім того, його дії відрізняються раціональністю, вмінням оцінювати помилки й аналізувати результати.
Вище середнього, середній 89-74 дуже добре, добре	Студент знає і може самостійно сформулювати основні теоретичні положення, принципи та пов'язати їх з реальними явищами, може привести вербальне формулювання основних положень теорії, навести приклади їх застосування в практичній діяльності, але не завжди може самостійно довести їх. Студент може самостійно застосовувати знання в стандартних ситуаціях, його відповідь логічна, але розуміння не є узагальненим.	Студент самостійно розв'язує типові (або за визначеним алгоритмом) завдання, володіє базовими навичками з виконання необхідних логічних операцій та перетворень, може самостійно сформулювати типову задачу за її словесним описом, скласти типову схему та обрати раціональний метод розв'язання, але не завжди здатний провести аналіз і узагальнення результату.
Достатній, 73-60, задовільно, посередньо	Студент відтворює основні поняття і визначення курсу, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теорії, знає істотні ознаки (засади) основних теоретичних положень та їх відмінність, може записати окремі термінологічні дефініції теоретичного положення за словесним формулюванням і навпаки; допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може.	Студент може розв'язати найпростіші типові завдання за зразком, виявляє здатність виконувати основні елементарні аналізи, але не спроможний самостійно сформулювати задачу за словесним описом і визначити метод її розв'язання.
Низький, 59-0, незадовільно	Відповідь студента при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, зумовлена нечіткими уявленнями про теоретичні положення.	Студент знає умовні позначення та вміє розрізнити основні величини, вміє розв'язувати завдання лише

	У відповіді цілком відсутня самостійність. Студент знайомий лише з деякими основними поняттями та визначеннями курсу, з допомогою викладача може сформулювати лише деякі основні положення теорії.	на відтворення основних формул, здійснювати найпростіші математичні дії.
--	--	--

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням "Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті "Дніпровська політехніка" <https://cutt.ly/IBesJEc>

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Office365.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом.

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перескладання

Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Політика щодо оскарження оцінювання. Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може опротестувати виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.5. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, академічна мобільність, які необхідно підтверджувати документами. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту.

За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням з керівником курсу.

8 Рекомендовані джерела інформації

1. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с.
2. Колешня Я. О. Цифрова трансформація і нові бізнес-моделі. Навчальний посібник. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/49817/1/Tsyfrova_transformatsiia.docx
3. Посібник з цифрової трансформації бізнесу. URL: <https://bc.biz.mk.ua/wp-content/uploads/2021/04/Going-DIGITAL-TsIPB-m.-Mykolaiv-2021.pdf>
4. Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал: монографія / В.П. Вишневський, О.М. Гаркушенко, С.І. Князєв, Д.В. Липницький, В.Д. Чекіна. НАН України, Інститут економіки промисловості. Київ. Академперіодики, 2020. 188 с. URL: https://iie.org.ua/wp-content/uploads/2020/05/mono_vyshnevskij-2020-digitalization_compressed-1.pdf
5. А. Круп'яник. Цифрова економіка України: основні фактори розвитку. URL: <https://voxukraine.org/tsyfrova-ekonomika-ukrayiny-osnovni-factory-rozvytku>
6. Міністерство цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/projects/business>