

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Менеджмент»



Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Тривалість викладання	3 семестр (5 чверть)
Кількість кредитів	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Заняття:	
лекції:	4 години на тиждень
практичні заняття:	2 години на тиждень
Мова викладання	українська

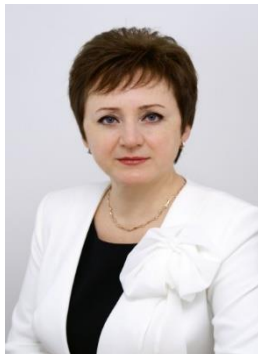
Сторінка курсу в СДО НТУ
«ДП»:

<https://do.nmu.org.ua/course/section.php?id=88623>

Кафедра, що викладає

Менеджменту

Викладач:



Дудник Алла Вікторівна

(лекції і практичні заняття)

доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту

Персональна сторінка:

<https://mvs.nmu.org.ua/ua/teachers/Dudnik>

E-mail:

dudnik.a.v@nmu.one

1. Анотація до курсу

Начальний курс спрямований на формування у майбутніх фахівців підприємливості та підприємницького бачення, управлінського мислення, системи спеціальних знань у галузі менеджменту та розуміння концептуальних основ системного управління організаціями для прийняття адекватних управлінських рішень. Для цього здобувачі працюватимуть в командах над виконанням ділових ігор, розглядатимуть відеокейси, розроблятимуть місію та цілі фірми, а також братимуть участь у панельних вправах, презентаціях, дискусіях і обговореннях.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – формування компетентностей та системи знань, які забезпечують розуміння підприємливості та підприємницького бачення, економічних

та соціальних закономірностей управління діяльністю людей в організаціях, розуміння ефективності та результативності діяльності організацій.

Завдання курсу:

- ознайомити здобувачів з принципами наукової організації праці для планування роботи співробітників організації та оцінки ефективності досягнутих результатів;
- розглянути зв'язок між окремими функціональними блоками організації;
- вивчити фактори, що визначають ефективність групової роботи людей в організаціях;
- навчити здобувачів розподіляти обов'язки в процесі виконання завдання, координувати дії членів команди, контролювати час виконання завдань, демонструвати підприємливість та брати відповідальність за одержані результати роботи;
- навчити здобувачів оцінювати економічну ефективність ухвалених управлінських рішень.

3. Результати навчання(дисциплінарні)

- вміти працювати в команді, формулювати цілі та робочі завдання, обирати управлінські інструменти для розв'язання професійних завдань підприємницької діяльності;
- демонструвати навички міжособистісної взаємодії під час командної роботи, зокрема налагоджувати канали комунікацій, мотивувати членів команди, використовувати загальні та спеціальні функції менеджменту;
- демонструвати підприємливість та підприємницьке бачення, зокрема при побудові організаційних структур, використанні методів менеджменту, плануванні діяльності організації;
- брати відповідальність за результати діяльності з урахуванням особливостей управлінського та функціонального делегування повноважень.

4. Структура курсу

Види та тематика навчальних занять
ЛЕКЦІЇ
Тема 1.Сутність, роль та методологічні основи менеджменту 1.1 Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності 1.2 Система відносин в організації як предмет вивчення менеджменту 1.3 Методи досліджень у менеджменті
Тема 2. Історія розвитку менеджменту 2.1 Передумови виникнення та формування сучасної науки управління 2.2 Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні
Тема 3. Функції та методи менеджменту 3.1 Наукові, загальні та спеціальні функції менеджменту в організаціях 3.2 Сутність і класифікація методів менеджменту
Тема 4. Процес управління 4.1 Сутність процесу управління 4.2 Управлінські рішення у менеджменті
Тема 5. Планування як загальна функція менеджменту 5.1 Сутність і зміст планування як функції менеджменту 5.2 Цілі організації як внутрішня змінна

5.3 Стратегічне планування
Тема 6. Організування як загальна функція менеджменту 6.1 Сутність функції організування та її місце в системі управління 6.2 Повноваження, обов'язки, відповідальність 6.3 Побудова організаційних структур
Тема 7. Мотивування у менеджменті 7.1 Вплив функції мотивування на успішність розвитку організації 7.2 Теорії і моделі процесів мотивування
Тема 8. Контролювання і регулювання як загальні функції менеджменту 8.1 Принципи та цілі функції контролювання. 8.2 Етапи процесу контролювання. Методи та види контролю. 8.3 Поняття регулювання та його місце в системі управління.
Тема 9. Інформація та комунікації у менеджменті 9.1 Значення інформації в управлінні організацією 9.2 Комунікації в менеджменті 9.3 Комунікації та конфлікти
Тема 10. Керівництво та лідерство 10.1 Поняття та загальна характеристика керівництва 10.2 Форми влади та впливу у менеджменті 10.3 Теорії лідерства
Тема 11. Ефективність у менеджменті 11.1 Концептуальні підходи до визначення ефективності менеджменту 11.2 Системи показників ефективності менеджменту
Лекційна контрольна робота
ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ
Тема 1-3. Семінарські заняття
Тема 4. Процес управління Ділова гра «Кораблетроща»
Тема 5-6. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту Ділова гра «День менеджера»
Тема 7-8. Мотивування у менеджменті. Контролювання і регулювання як загальні функції менеджменту Ділова гра «Продаж комп'ютерів»
Тема 9. Інформація та комунікації у менеджменті Ділова гра «Тасманиця Василя»
Тема 10. Керівництво та лідерство Ділова гра «Відеокейс «Промова короля»
Тема 11. Ефективність у менеджменті Ділова гра «Центр прибутку»
Підведення підсумків роботи, оголошення оцінок

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one); перевірений доступ до платформи Moodle; програм Microsoft Office 365 (Teams, Word, Excel, Power Point).

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

Загальні критерії досягнення результатів навчання відповідають описам 6-го кваліфікаційного рівня НРК.

6.2. Здобувач вищої освіти може отримати підсумкову оцінку з дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів виконання лекційної контрольної роботи, участі в семінарських та практичних заняттях, виконання індивідуального завдання складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за результатами опанування лекційного матеріалу (28 балів) та оцінок за активну роботу на семінарських заняттях (дебати та дискусії) (9 балів), практичних заняттях (ділові ігри та панельні вправи, де відпрацьовуються навички індивідуальної та командної роботи; розгляд та обговорення кейсів (відеокейсів); розв'язання задач) (63 бал). Максимально за поточною успішністю здобувач може отримати 100 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Підсумковий контроль за дисципліною (диференційований залік) відбувається у формі комплексної контрольної роботи, а саме: шляхом надання відповідей на питання у формі тестів та відкритих питань. Білети містять 35 тестових запитань, 2 відкритих запитання. Кожний тест має один правильний варіант відповіді. Правильна відповідь на запитання тесту оцінюється у 2 бали (35 тестів x 2 бали = 70 балів). Правильна відповідь на одне відкрите запитання оцінюється в 15 балів (2 питання x 15 балів = 30 балів). Відповіді на питання, тестові завдання оцінюються шляхом співставлення з еталонними відповідями. Максимальна кількість балів, яка може бути отримана за результатами заліку – 100.
Лекційні заняття	Лекційна контрольна робота максимально оцінюється в 28 балів, передбачає надання відповідей на 56 тестових питань. Правильна відповідь на запитання тесту оцінюється у 0,5 балів.
Семінари	За темами №1-3 передбачено проведення семінарських занять, які разом оцінюються сумою 9 балів.
Практичні заняття	Ділові ігри та панельні вправи, де відпрацьовуються навички індивідуальної та командної роботи; розгляд та обговорення кейсів (відеокейсів), розв'язання задач. Максимально

6.3. Критерії оцінювання:

6.3.1 Критерії оцінювання ділових ігор доводяться викладачем до відома здобувачів перед початком кожної ділової гри у вигляді правил та умов отримання оцінки. При цьому до уваги береться результат команди, злагодженість дій учасників, правильність виконання інструкцій, розподіл обов'язків між учасниками команди. В залежності від специфіки ділової гри зазначені умови можуть доповнюватися або змінюватися.

6.3.2 Критерії оцінювання семінарських занять(дебати та дискусії):

3 бали: активна участь у семінарських заняттях (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом, наведення аргументованих відповідей із посиланням на джерела.

2 бали: активна участь у семінарських заняттях (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом з незначними помилками за сутністю обговорюваних питань.

1 бал: активна участь у семінарських заняттях (виступи, коментарі, активне слухання) без достатнього володіння навчальним матеріалом, що має стосунок до теми обговорення.

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням «Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» <https://cutt.ly/IBesJEc>

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Office365.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом.

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перекладання

Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Політика щодо оскарження оцінювання. Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може опротестувати виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.5. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, академічна мобільність, які необхідно підтверджувати документами. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту.

За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням з керівником курсу.

8 Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. – 258 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf
2. Бардась А.В. Менеджмент [Текст]: Навч. посіб. / А.В. Бардась, М.В. Бойченко, А.В. Дудник. – Д.: Національний гірничий університет, 2012. – 381 с. <https://ir.nmu.org.ua/handle/123456789/1836>

Додаткові:

1. Овдіюк О.М. Методологічні основи розробки основних етапів управлінських рішень в підприємницьких структурах. Ефективна економіка. 2019. № 8. С. 72–75. DOI: [10.32702/2307-2105-2019.8.34](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.8.34)
2. Основи менеджменту: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова.– Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 166 с. <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/d75e0396-71d3-428e-9511-0a13c175842f/content>.
3. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю. Ефективність управління підприємством, підходи та методи щодо її оцінки. Проблеми системного підходу в економіці. URL: http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/5_67_2018_ukr/17.pdf
4. Русавська В.А. Батченко Л.В., Гончар Л.О. Проблемні аспекти менеджменту та менеджмент-освіти в умовах ринкових змін. Практичні аспекти менеджменту соціокультурної діяльності. Том 1 № 1 (2018). С. 78-97. Режим доступу до електронного документу: <http://sociocultural.knukim.edu.ua/article/view/143391/141082>
5. Dykha, M., Cheban, Y., Bilyk, O., Siryk, Z., Khytra, O., Dudnyk, A. Management of corporate social activity in the organization. International Journal of Management (IJM) Vol.11, Issue 5, May 2020, Pages 97-107. DOI: [10.34218/IJM.11.5.2020.010](https://doi.org/10.34218/IJM.11.5.2020.010)
6. Бардась А.В., Богач К.С., Дудник А.В., Казимиренко О.В. (2021). Еволюція вербальних інструментів управлінської комунікації в контексті концепції диглосії.

7. Іванова М.І., Дудник А.В., Бардась А.В. (2021). Особливості управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємств шляхом утворення економіко-інноваційних об'єднань. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки, 3(62), 18-23. <https://doi.org/10.32689/2523-4536/62-3>

8. Іванова М. І., Дудник А. В., Яшкіна Н. В., Заєць Н. М. (2022). Сучасна методика вибору постачальника як необхідна складова ефективного управління підприємством. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2(78). 180-185. <https://doi.org/10.33271/ebdut/78.180>

9. Бардась А. В., Бойченко М. В., Богач К. С., Дудник А. В. (2022). Проектне управління компаніями «єдинорогами» в умовах діджиталізації. Економічний вісник Дніпровської політехніки, 2, 171-179. <https://doi.org/10.33271/ebdut/78.171>

10. Бардась А. В., Богач К. С., Дудник А. В. (2022). Застосування проектного менеджменту при управлінні високотехнологічними підприємствами. Економічний простір, 180, 82-88 <https://doi.org/10.32782/2224-6282/180-13>

11. Бардась А. В., Бардась О. Є., Богач К. С., Дудник А. В. (2023) Лідерство як чинник групової динаміки всередині організації. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 1(81). 90-104. <https://doi.org/10.33271/ebdut/81.090>

12. Tiutchenko S., Ivanova M., Smiesova V., Tryfonova O., Shvets V., Dudnyk A. Economic security and enterprise management in the conditions of an environmental economy as a basis for sustainable development. Int. J. of Environmental Technology and Management. Special Issue: Innovative Environmental Technologies and Management. 2024. Vol. 27, No. 1–2, P. 110–128. <https://doi.org/10.1504/IJETM.2024.135566>.