

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»



НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПІДПРИЄМНИЦТВО

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи
для здобувачів ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

Дніпро
НТУ «ДП»
2024

Підприємництво [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до виконання курсової роботи для здобувачів ступеня бакалавра зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля / уклад.: М.В. Бойченко, О.В. Усатенко, В.А. Шаповал, Н.В. Дементьєва ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2024. – 17 с.

Укладачі:

М.В. Бойченко, д-р екон. наук, проф.;

О.В. Усатенко д-р екон. наук, проф.;

В.А. Шаповал, канд. екон. наук, доц.;

Н.В. Дементьєва.

Затверджено науково-методичною комісією спеціальності 076 Підприємництво та торгівля (протокол № 8 від 30.08.2024 р.) за поданням кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного управління (протокол № 24 від 30.08.2024 р.).

Матеріали призначено для самостійної роботи здобувачів ступеня бакалавра освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність під час виконання курсової роботи з дисципліни «Підприємництво».

Визначено мету та завдання курсової роботи, послідовність її виконання, запропоновано тематику робіт з прикладами рекомендованих планів. Встановлено вимоги до виконання, оформлення та термінів виконання курсової роботи. Наведено критерії оцінювання курсових робіт, список рекомендованих джерел.

Відповідальний за випуск завідувач кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного управління О.Г. Вагонова, д-р екон. наук, проф.

ЗМІСТ

1. Мета і послідовність виконання курсової роботи	4
2. Вибір теми курсової роботи.....	4
3. Орієнтовний варіант структури курсової роботи	5
4. Пошук необхідної інформації та вимоги до тексту курсової роботи	6
5. Оформлення курсової роботи та критерії її оцінювання	7
6. Рекомендована література та інформаційні джерела.....	8
Додаток А. Приклад видів інформації, яку можна отримати на офіційному порталі Державної служби статистики України	12
Додаток Б. Приклад титульної сторінки курсової роботи.....	16

1. Мета і послідовність виконання курсової роботи

Освітній компонент Ф15 – курсова робота з дисципліни «Підприємництво» виконується з метою закріплення, поглиблення і узагальнення знань стосовно аналізу підприємницького середовища та ініціації підприємницької діяльності, забезпечення успішності бізнесу шляхом обліку господарських процесів/об'єктів та врахування вимог системи оподаткування.

Для курсової роботи освітньо-професійною програмою визначені наступні результати навчання:

PH1	використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;
PH2	застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності;
PH5	організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі;
PH18	знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій та торговельній діяльності.

Курсова робота вимагає від студента наступних компетентностей:

- самостійно осмислити обрану проблему, критично її дослідити;
- збирати, аналізувати і систематизувати наукову та іншу інформацію з теми курсової роботи;
- застосовувати отримані знання при вирішенні практичних завдань.

З метою раціональної організації праці студента з підготовки курсової роботи рекомендується дотримуватися наступної послідовності її виконання:

- вибір теми курсової роботи, визначення її мети і завдань;
- пошук необхідної інформації і літератури з теми, її вивчення та аналіз;
- складання плану курсової роботи;
- написання основної частини курсової роботи, оформлення вступу та формулювання висновків;
- технічне оформлення курсової роботи та її подання для перевірки.

2. Вибір теми курсової роботи

Варіанти тем курсових робіт в залежності від інтересів студента.

Варіант 1. Визначення стану та перспектив розвитку підприємництва в сфері... (за видами економічної діяльності – обираються студентом самостійно), наприклад:

- сільське, лісове та рибне господарство;
- промисловість;
- будівництво;
- оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів;
- транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність;
- тимчасове розміщування й організація харчування;
- інформація та телекомунікації;
- операції з нерухомим майном;
- професійна, наукова та технічна діяльність;
- діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування;
- освіта;
- охорона здоров'я та надання соціальної допомоги;
- мистецтво, спорт, розваги та відпочинок;
- надання інших видів послуг.

Варіант 2. Визначення стану та перспектив розвитку підприємництва в....
(за областями України):

- Дніпропетровська область;
- Львівська область;
-
- Чернівецька область.

Варіант 3. Визначення стану та перспектив розвитку.... підприємництва (за видами):

- соціального підприємництва;
- інноваційного підприємництва;
- електронної комерції;
- підприємництва на основі технології блокчейн.

Варіант 4. Спеціальні теми

- 4.1. Фіктивне підприємництво: сутність, стан, причини поширення та ризику.
- 4.2. Нелегальне підприємництво: сутність, стан, причини поширення та ризику.
- 4.3. Визначення стану та перспектив розвитку інтрапренерства.

3. Орієнтовний варіант структури курсової роботи

ВСТУП (актуальність результатів виду діяльності)

1. Аналіз статистичних даних, звітів офіційних структур, державних та місцевих програм сприяння підприємництву в сфері.....
2. Огляд оцінок незалежних експертів-практиків щодо бізнесу в сфері.....

3. Вивчення досвіду відомої успішної компанії, зокрема аналіз фінансової звітності та інших джерел інформації про результати її діяльності

4. Обґрунтування авторських пропозицій щодо розвитку бізнесу (входження в бізнес) в сфері..

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

4. Пошук необхідної інформації та вимоги до тексту курсової роботи

Рекомендовано приділяти увагу офіційним сторінкам окремих підприємств, періодичних видань, аналітичних агенцій, державних установ тощо. Наприклад, Державна служба статистики (Додаток А), Портал Кабінету Міністрів України, Національний банк, Державна податкова служба, Портал Верховної Ради України, Торгово-промислова палата та її регіональні підрозділи, Європейська бізнес-асоціація, Всесвітній економічний форум, Світовий банк, Євростат, Міжнародний валютний фонд, сайти органів місцевого самоврядування та громадських організацій, сайти профільних асоціацій та інформаційних порталів.

Також для пошуку інформації доцільно використовувати публікації в періодичних виданнях, що дозволить визначити основні проблеми, перспективи, способи досягнення цілей в сфері бізнесу.

При вивченні літератури використовується не вся інформація, що в ній міститься, а лише та, що має безпосереднє відношення до теми курсової роботи. Важливо пам'ятати, що в залежності від позицій авторів деякі публікації з проблем сучасного стратегічного менеджменту, поряд з об'єктивними науковими даними можуть містити необґрунтовані тлумачення, помилкові положення, неточності. Особливо це зауваження стосується інформації, що міститься в мережі Internet. Тому при відборі літератури і інформації з обраної теми, необхідно критично і зважено оцінювати зміст публікацій.

Загальними вимогами до тексту курсової роботи є: чіткість та логічна послідовність викладення матеріалу; переконливість аргументації; стислість та точність формулювань, що виключають можливість неоднозначного тлумачення; конкретність у викладенні результатів роботи. Тема має бути розкрита без пропуску логічних ланок, тому, починаючи працювати над розділом, треба відмітити його головну ідею, а також тези кожного підрозділу. Тези необхідно підтверджувати фактами, думками різних авторів, аналізом конкретного практичного досвіду. Треба уникати безсистемного викладення фактів без достатнього їх осмислення та узагальнення.

В курсовій роботі студент повинен широко застосовувати професійну термінологію.

В роботі критично забороняється:

- викладати в повному обсязі матеріали статей та інших публікацій, формуючи з них окремі структурні підрозділи;
- наводити цифровий матеріал без зазначення його джерела;

- використовувати необґрунтовану рейтингову (бальну) оцінку;
- вставляти текст, запропонований генеративним штучним інтелектом, без його глибокого авторського опрацювання та перевірки достовірності.

5. Оформлення курсової роботи та критерії її оцінювання

Курсова робота оформляється на стандартних аркушах (типу А4), текст пишеться акуратно вручну або за допомогою технічних засобів. Загальний обсяг тексту повинен бути в межах 20-30 сторінок.

Перша сторінка роботи оформляється як титульна.

На другій сторінці подається план (зміст) роботи із зазначенням номера сторінки - початку кожного структурного елемента роботи.

Усі сторінки тексту повинні бути пронумеровані, починаючи з другої сторінки (першою є титульна сторінка).

У роботі можуть бути додатки (один чи кілька) у вигляді таблиць, графіків, схем тощо. Усі додатки виносяться у кінець роботи, після списку літератури.

У кінці роботи наводиться правильним чином оформлений список використаних джерел.

Оформлена відповідним чином робота здається викладачу.

Критерії оцінки курсової роботи. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами (табл. 1).

Таблиця 1 – Шкала оцінювання курсової роботи

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити з курсової роботи зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

Курсова робота оцінюється на:

відмінно (90 – 100): якщо тема курсової роботи розкрита повною мірою, визначені основні категорії дослідження; здобувач виконав розрахунки відповідно до методичних рекомендацій; виклад матеріалу роботи відрізняється логічною послідовністю, посиланнями на літературні і нормативні джерела, завершується конкретними висновками; робота оформлена правильно, відповідно до вимог, а відповіді здобувача на запитання під час захисту виявилися повними і змістовними.

добре (74 – 89): якщо розкритий основний зміст теми, робота виконана переважно самостійно, містить аналіз практичних проблем, визначені основні параметри апарату дослідження; викладений у матеріал свідчить про достатньо глибоке розуміння автором порушених питань; матеріал викладено послідовно, із посиланнями на літературні і нормативні джерела, завершується конкретними висновками; здобувач виконав розрахунки відповідно до методичних рекомендацій, але в роботі виявлено несуттєві помилки або неточності; відповіді студента на запитання під час захисту виявилися стислими.

задовільно (60 – 73): якщо тема курсової роботи розкрита частково, робота виконана в основному самостійно, містить елементи аналізу досліджуваної проблеми; зміст частково розкриває тему курсової роботи, не повністю визначені основні параметри наукового апарату; не всі порушені питання викладені достатньо глибоко, є порушення логічної послідовності, посилання на літературні і нормативні джерела не відповідають вимогам; робота оформлена з порушеннями; здобувач виконав розрахунки згідно з методичними рекомендаціями, але без пояснень; відповіді студента на запитання під час захисту виявилися недостатньо обґрунтованими або не правильними.

6. Рекомендована література та інформаційні джерела

Основні

1. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир: ЖДТУ, 2019. – 493 с. URL: <http://surl.li/hsegx>
2. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник [Електронний ресурс] / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с. https://duikt.edu.ua/uploads/1_1601_77646353.pdf
3. Адізес Іцхак. Управління життєвим циклом корпорації. Переклад. Видавництво: Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля». 2018: 496 с.
4. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингова діагностика конкурентоспроможності підприємства» Укл.: О. І. Краузе – Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2018. – 85 с. <http://surl.li/pqfood>
5. Бухгалтерський облік та звітність організацій : навч. посіб. : / О.В. Усатенко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2022. – 74 с.
6. Бухгалтерський облік (загальна теорія) : навч. посіб. / С. А. Бурлан, Н. В. Каткова. – Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2018. – 272 с.
7. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон від 16.07.99 р. № 996-XIV/ Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/996-14> (дата звернення: 26.07.2024).
8. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку

активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій: Інструкція від 30.11.1999 р. № 291/ Міністерство фінансів України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0893-99#Text> (дата звернення: 26.07.2024).

9. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» : Наказ; Мінфін України від 07.02.2013 № 73 // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/z0336-13> (дата звернення: 26.07.2024);

10. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI// Верховна Рада України. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>(дата звернення: 26.07.2024).

11. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2017. 16 с.

12. ДСТУ 3008-2015. Інформація та документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 26 с.

Додаткові

1. Шаповал В. А., Літвінов Ю. І. Стратегічне управління стартапами в контексті місцевого економічного розвитку. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2023 №2 (82). 176-185. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/82.176>

2. Андрієшина О.О., Шаповал В.А. Роздрібна торгівля в умовах цифровізації суспільства. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2022. №2 (78). С. 92-103. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/78.092>

3. Терехов Є. В., Шаповал В. А., Літвінов Ю. І. Ресурсний менеджмент індустріальних регіонів (Resource management of industrial regions). Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2021. №2 (74). С. 145-153. Режим доступу: DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/74.145>, https://ev.nmu.org.ua/docs/2021/2/EV20212_145-153.pdf

4. Шаповал В. А., Літвінов Ю. І., Висоцький С. В. Моделювання бізнесу виробничого підприємства як підгрунтя проєктів забезпечення конкурентної позиції. Modern Economics. 2020. № 19(2020). С. 199-205. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V19\(2020\)-33](https://doi.org/10.31521/modecon.V19(2020)-33)

5. Людський чинник в процесі стратегічного управління розвитком об'єднаних територіальних громад / В.А. Шаповал, О.Г. Вагонова, С.М. Ісіков // Держава та регіони. Серія: Державне управління, 2019, №3 (67). С.171-176. DOI: <https://doi.org/10.32840/1813-3401-2019-3-31>

6. Шаповал В.А., Літвінов Ю.І. Узгодження економічних інтересів територіальної громади та місцевого гірничодобувного бізнесу // Науковий журнал Економічний вісник Національного гірничого університету, 2019. №4 (68). С. 164-176. DOI: <https://doi.org/10.33271/ev/68.164>

7. Усатенко О.В. Помилки у веденні бухгалтерського обліку: наслідки та відповідальність для головного бухгалтера / О.В. Усатенко // Ефективна економіка. - 2020. - № 4. - Режим доступу:

http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_4_20

8. Усатенко О.В., Макурін А.А. Взаємодія системи управлінської звітності з прийняттям управлінських рішень: причинно-наслідкові зв'язки в обліку стартапів. Accounting & Finance/Oblik i Finansi. 2019. №2(84). С.54 – 60. [https://doi.org/10.33146/2307-9878-2019-2\(84\)-54-60](https://doi.org/10.33146/2307-9878-2019-2(84)-54-60)

9. Бойченко М.В. Проектне управління компаніями «єдиного рога» в умовах діджиталізації / А.В. Бардась, М.В. Бойченко, К.С. Богач, А.В. Дудник// Економічний вісник Дніпровської політехніки. – 2022. - № 2. – С. 171-179. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/78.171>

10. Kritikos, Alexander (2022) : Personality and Entrepreneurship, GLO Discussion Paper, No. 1137, Global Labor Organization (GLO), Essen. URL: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/261794/1/GLO-DP-1137.pdf>

11. The relationship between entrepreneurial personality patterns linked to risk, innovation and gender across industrial sectors. Wolfgang Hagenauer & Harald T. Zipko. Scientific Reports volume 14, Article number: 20864 (2024). DOI <https://doi.org/10.1038/s41598-024-71794-5>

Інформаційні ресурси

- Forbes Україна;
- <https://techcrunch.com/>;
- AIN.UA;
- village.com.ua;
- vctr.media (Vector);
- inventure.com.ua (InVenture);
- usf.com.ua (Український фонд стартапів);
- <https://opendatabot.ua/>;
- <https://vkursi.pro/>;
- <https://clarity-project.info/>;
- <https://youcontrol.com.ua/>;
- <https://www.ukrstat.gov.ua/> (<https://stat.gov.ua/>) – Державна служба статистики України;
- <https://www.kmu.gov.ua/> - Урядовий портал;
- <http://www.ier.com.ua/ua> - Інститут економічних досліджень та політичних консультацій;
- <https://razumkov.org.ua/> - Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова;
- <https://business.dii.gov.ua/> - Дія.Бізнес;
- <https://brandstory.com.ua/> - портал BRANDSTORY.
- Business Ready (B-READY). The World Bank's flagship report on business environment worldwide. URL: <https://www.worldbank.org/en/businessready?topic=protecting-minority-investors>
- Дослідження Європейської Бізнес Асоціація: 10 регулярних досліджень: Індекс інвестиційної привабливості, Митний індекс, Податковий індекс, Судовий індекс, Інфраструктурний індекс, Індекс настроїв малого

- бізнесу, Бізнес під час війни, Легкість ведення бізнесу в регіонах, Барометр щастя. URL: <https://eba.com.ua/research/doslidzhennya-ta-analilyka/>
- Кон'юнктурні опитування Національного банку України. URL: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/nbusurvey>
 - Публікації Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua/ua/publications>
 - Публікації Всесвітнього Економічного Форуму (Давос, Швейцарія). URL: <https://www.weforum.org/publications/>
 - Інформаційні та звітні дані акціонерних товариств. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. URL: <https://smida.gov.ua/>
 - Матеріали Статистичної служби Європейського союзу. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat>
 - Інформаційні та аналітичні матеріали Світового банку в Україні. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>
 - Матеріали Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/index.htm>
 - World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/>

Додаток А.

Приклад видів інформації, яку можна отримати на офіційному порталі
Державної служби статистики України

1. Показники діяльності суб'єктів господарювання:

- кількість суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності;
- кількість зайнятих працівників у суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності;
- кількість найманих працівників у суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності;
- обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності;
- витрати на персонал суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності;
- витрати на персонал суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва за видами економічної діяльності;
- обсяг виробленої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності;
- обсяг виробленої продукції (товарів, послуг) суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва за видами економічної діяльності;
- додана вартість за витратами виробництва суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності;
- додана вартість за витратами виробництва суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва за видами економічної діяльності.

2. Показники діяльності суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва:

- показники діяльності суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємств;
- кількість суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва за видами економічної діяльності;
- кількість зайнятих працівників у суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва за видами економічної діяльності;
- кількість найманих працівників у суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва за видами економічної діяльності;
- обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва за видами економічної діяльності.

3. Показники діяльності підприємств:

- кількість підприємств, кількість зайнятих та найманих працівників на підприємствах за видами економічної діяльності;

- обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств за видами економічної діяльності;
- витрати на виробництво продукції (товарів, послуг) підприємств за видами економічної діяльності;
- обсяг виробленої продукції (товарів, послуг) підприємств за видами економічної діяльності;
- додана вартість за витратами виробництва підприємств за видами економічної діяльності;
- кількість магазинів роздрібною торгівлі та їх торгова площа за видами економічної діяльності;
- капітальні інвестиції підприємств за видами економічної діяльності.

4. Показники діяльності підприємств, згруповані за спеціальними агрегаціями:

- показники діяльності великих, середніх, малих та мікропідприємств;
- кількість підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства;
- кількість зайнятих працівників на підприємствах за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства ;
- кількість найманих працівників на підприємствах за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства;
- витрати на виробництво продукції (товарів, послуг) підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства;
- витрати на персонал підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства;
- витрати на оплату праці за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства;
- обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства;
- обсяг виробленої продукції (товарів, послуг) підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства;
- обсяг виробленої продукції (товарів, послуг) підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства;
- додана вартість за витратами виробництва підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства;
- додана вартість за витратами виробництва підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства.

5. Фінансові результати, прибуток, рентабельність:

- фінансові результати до оподаткування підприємств за видами економічної діяльності;
- фінансові результати до оподаткування за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні та малі підприємства;
- фінансові результати до оподаткування за видами економічної діяльності промисловості з розподілом на великі, середні та малі підприємства;
- фінансові результати до оподаткування підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства;
- чистий прибуток (збиток) підприємств за видами економічної діяльності промисловості;
- чистий прибуток (збиток) підприємств за видами економічної діяльності;
- чистий прибуток (збиток) підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства;
- формування чистого прибутку (збитку) підприємств;
- формування чистого прибутку (збитку) підприємств за видами економічної діяльності;
- формування чистого прибутку (збитку) великих та середніх підприємств за видами економічної діяльності;
- рентабельність операційної діяльності підприємств за видами економічної діяльності;
- рентабельність операційної діяльності підприємств за видами економічної діяльності промисловості;
- рентабельність операційної та усієї діяльності підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства.

6. Показники балансу підприємств:

- показники балансу підприємств за видами економічної діяльності;
- необоротні активи підприємств за видами економічної діяльності;
- оборотні активи підприємств за видами економічної діяльності;
- власний капітал підприємств за видами економічної діяльності;
- поточні зобов'язання і забезпечення підприємств за видами економічної діяльності;
- показники балансу підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства.

7. Показники регіонального розвитку:

- кількість підприємств за їх розмірами за регіонами;

- кількість підприємств з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства по регіонах;
- кількість суб'єктів господарювання за регіонами;
- кількість зайнятих працівників у суб'єктів господарювання за регіонами;
- кількість найманих працівників у суб'єктів господарювання за регіонами;
- обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання за регіонами;
- кількість зайнятих працівників на підприємствах за їх розмірами за регіонами;
- кількість зайнятих працівників на підприємствах з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства по регіонах;
- кількість найманих працівників на підприємствах за їх розмірами за регіонами;
- кількість найманих працівників на підприємствах з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства по регіонах;
- кількість підприємств на 10 тис. осіб наявного населення за їх розмірами за регіонами;
- кількість підприємств на 10 тис. осіб наявного населення з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства по регіонах;
- витрати на персонал на підприємствах за їх розмірами за регіонами;
- витрати на персонал підприємств з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства по регіонах;
- витрати на оплату праці на підприємствах за їх розмірами за регіонами;
- витрати на оплату праці підприємств з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства по регіонах;
- обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств за їх розмірами за регіонами;
- обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства по регіонах;
- фінансові результати від звичайної діяльності підприємств до оподаткування за регіонами;
- фінансові результати до оподаткування з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємств за регіонами;
- фінансові результати до оподаткування з розподілом на великі та середні підприємств за регіонами;
- фінансові результати до оподаткування підприємств за регіонами;
- чистий прибуток (збиток) підприємств за регіонами.

Додаток Б.
Приклад титульної сторінки курсової роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»



Кафедра прикладної економіки,
підприємництва та публічного управління

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни
«Підприємництво»

на тему: «_____»

Виконав(ла):

здобувач(ка) групи _____

(прізвище та ініціали)

Перевірив: _____

(посада, прізвище та ініціали викладача)

Дніпро
2024

Навчальне видання

Бойченко Микола Вікторович
Усатенко Ольга Вікторівна
Шаповал Вадим Анатольович
Дементьєва Наталія Володимирівна

ПІДПРИЄМНИЦТВО

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи
для здобувачів ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

Видано в авторській редакції.

Електронний ресурс.
Підписано до видання 05.09.2024. Авт. арк. 1,2.

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка».
49005, м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, 19.