

Результати анкетування студентів D3, ОП: Управління бізнесом, Цифровий бізнес, Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; D7, ОП: Торгівельний бізнес стосовно якості освітньої діяльності при опануванні навчальних дисциплін (1-ий семестр 2025-2026 р.).

Студенти, які навчаються за ОП: Управління бізнесом, Цифровий бізнес, Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; D7, ОП: Торгівельний бізнес за першим рівнем вищої освіти у листопаді-грудні 2025 року пройшли анкетування щодо якості освітньої діяльності при опануванні навчальних дисциплін:

- для першого рівня: вступ до фаху, основи біржової діяльності, основи організації бізнесу, економіка та організація торгівлі, моніторинг діяльності підприємств та організацій, стратегія та розвиток бізнесу й інші.

В анкетуванні прийняли участь 75 бакалаврів. В результаті анкетування студенти підтвердили, що наступні твердження відповідають дійсності:

- викладач, зрозуміло відповідав на поставлені питання, зрозуміло пояснював матеріал та наводив приклади з практики;

- під час вивчення дисципліни завжди була можливість консультиватися з викладачем безпосередньо на занятті та при листуванні. Викладач був присутній на кожному занятті та консультаціях;

- викладач завжди підтримував розпочаті дискусії та обговорення питань, що цікавлять студентів.

Серед побажань щодо підвищення якості освітньої діяльності студентами зазначались наступні тези:

- влаштовувати на заняттях чи поза ними зустрічі з представниками бізнесу та органів виконавчої влади;

- можливість збільшення терміну проведення практик для отримання більшої кількості практичних навичок.

Під час обговорення результатів анкетування на засіданні кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного управління (протокол №11 від «28» січня 2026 р.) прийнято наступне рішення:

1. Враховувати результати опитування рівня задоволеності здобувачів якістю реалізації освітньої програми при удосконаленні методичного забезпечення та технології впровадження освітніх компонент програми підготовки бакалаврів.