

**Результати опитування рівня задоволеності студентів спеціальностей
076 «Підприємництво та торгівля» щодо залучення роботодавців до
освітнього процесу (1-ий семестр 2024-2025 р.)**

За результатами анкетування 144 студентів, які навчаються за спеціальностями 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» рівня вищої освіти бакалавр (132 особи) та магістр (12 осіб), виявлено наступне:

Запитання	Відповідає, %		Частково відповідає, %		Не відповідає дійсності, %	
	Бак.	Маг.	Бак.	Маг.	Бак.	Маг.
1. Університет інформує здобувачів вищої освіти про форми залучення роботодавців до реалізації освітнього процесу (зустрічі, проведення лекцій, тренінгів, круглих столів тощо)	92	84	8	16	0	0
2. Університет запрошує представників роботодавців для проведення лекційних, практичних занять, відкритих лекцій, тренінгів	89	95	11	5	0	0
3. Представники роботодавців беруть участь в організації та проведенні спільних з університетом, конференції, ярмарок вакансій, презентації тощо	88	86	12	14	0	0
4. Університет та роботодавці сприяють отриманню позитивного результату за рахунок підвищення освітнього рівня студентів	95	90	5	10	0	0
5. Залучення роботодавців до освітнього процесу сприяє подальшому працевлаштуванню	100	100	0	0	0	0
6. Ви особисто брали участь у заходах, до реалізації яких були залученні роботодавці	68	90	32	10	0	0
7. Ви особисто мали можливість брати участь у виїзних заходах до	86	90	14	10	0	0

суб'єктів господарської діяльності та організацій						
8. Зустрічі з професіоналами-практиками були дуже змістовними і корисними	100	100	0	0	0	0

Під час обговорення результатів анкетування на засіданні кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного управління (протокол № 9 від «27» січня 2025 р.) прийняті наступні рішення:

1. Продовжити практику залучення роботодавців до реалізації освітнього процесу (зустрічі; проведення лекцій, тренінгів, круглих столів тощо).

2. Підвищити якість інформування здобувачів освіти про майбутні заходи за участю роботодавців та експертів-практиків.