

Міністерство освіти і науки України
Державний вищий навчальний заклад
« " " »

Кафедра " "

**Методичні рекомендації для
навчальної дисципліни
«Корпоративна культура»**

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| Розділ I. Програмні вимоги до вивчення дисципліни «Корпоративна культура» | |
| 1.1. Загальні положення..... | 6 |
| 1.2. Мета та завдання курсу «Корпоративна культура» | 6 |
| 1.3. Розклад навчальних годин..... | 7 |
| 1.4. Зміст і обсяг модулів..... | 8 |
| 1.5. Тематичний зміст дисципліни..... | 11 |
| 1.6. Тематика індивідуальних робіт для студентів для студентів | 13 |
| 1.8. Вимоги до виконання індивідуальних робіт для студентів для студентів | 15 |
| 1.9. Самостійна робота студентів | 16 |
| 1.10. Варіанти контрольних робіт для студентів | 17 |
| 1.11. Вимоги до виконання контрольних робіт для студентів | 19 |
| Додатки | 31 |

1.1. Загальні положення

Методичні рекомендації для СРС з навчальної дисципліни «Корпоративна культура» покликані стати компасом для студентів груп 4: 3 у вивченні однієї з інтегрованих дисциплін, що вивчається на початковому етапі здобуття вищої освіти і містить знання з економіки, підприємництва і бізнес-культури, етики, менеджменту, культурології, психології та ін. Вони містять програмні вимоги до опанування навчальної дисципліни, тематичний план занять, перелік питань для контролю знань, рекомендації щодо підготовки індивідуального завдання або контрольної роботи. У збірці вміщено список рекомендованої літератури і глосарій з навчальної дисципліни. Додатки до кожної з тем курсу покликані стати в нагоді при опрацюванні лекційного матеріалу, підготовці до написання індивідуальної роботи і складанні заліку.

1.2. Мета та завдання курсу «Корпоративна культура»

Корпоративна культура – могутній і потужний інструмент управління персоналом. Вона забезпечує довготривалий успіх підприємства на ринку товарів і послуг. Її розвиток сприяє гуманізації усіх сфер діяльності, формуванню високої національної ідеї.

Метою вивчення курсу є необхідність формування у майбутніх представників технічної та економічної інтелігенції гуманістичного світогляду на засадах універсалізму, на основі знання розвитку продуктивних сил і виробничих відносин, знання сутності корпоративної культури, а також системи цінностей співробітників та всієї організації. Навчальний курс «Корпоративна культура» покликаний моделювати поведінку людини та її орієнтацію в соціокультурному просторі. Без розуміння того факту, що, попри всі серйозні трансформації соціально-економічної системи, основним суб'єктом господарювання була і буде людина, вважається малоімовірним перетворити Україну в економічно розвинену, демократичну державу з високою політичною культурою громадян. На трудову поведінку людини, ефективність її діяльності могутній вплив здійснюють ціннісні орієнтації, переконання, вірування, традиції, тобто фактори культури.

Теорія корпоративної культури знаходиться в процесі формування як наукова дисципліна. Крім того, ідея дати остаточні рекомендації для нашого мінливого світу навряд чи є корисною. Сучасний менеджер не повинен замикатися у рамках якоїсь однієї, хоча і авторитетної, доктрини. Знання загальних законів, принципів, теорій корпоративної культури дозволить керівнику виробництва реалізовувати на практиці свої оригінальні концепції і рішення.

Для досягнення мети перед студентами висувуються декілька основних задач, які складають структурно-логічну схему курсу:

- Вивчення і засвоєння цінностей, переконань, очікувань, символів, традицій, які склалися в організації за час її діяльності та приймаються більшістю її співробітників;
- Уміння аналізувати і сприймати корпоративні норми як різновид норм духовної культури, як різновид соціальних норм;
- Формування уміння сприймати корпоративну культуру як а) частину теорії керування персоналом і як б) прикладну культурологію;
- Моделювання трудових цінностей і їх мотивації;
- Вироблення уміння критично, самостійно мислити, аналізувати різні підходи, концепції, наукові теорії;
- Формування уміння оцінювати корпоративну культуру окремих організацій та підрозділів;
- Розвиток навичок опрацювання програми становлення корпоративної культури у конкретній установі;
- Засвоєння ключових понять корпоративної культури як вищого рівня узагальнення;
- Розуміння практичного значення корпоративної культури як реальної сили, що позитивно впливає на підвищення ефективності виробництва.

1.3. Розклад навчальних годин (для студентів груп 4: 3)

| Види початкових занять | Всього | | Семестри | | |
|---------------------------------------|--------|----------|----------|--|--|
| | Годин | кредитів | 3-й | | |
| Загальний обсяг дисципліни | 108 | 3 | 108 | | |
| 1. Аудиторні заняття | 32 | | 32 | | |
| З них: | | | | | |
| 1.1. Лекції | 32 | | 32 | | |
| 1.2. лабораторні заняття | | | | | |
| 1.3. Практичні заняття | - | | - | | |
| 1.4. Семінарські заняття | | | | | |
| 2. Самостійна робота | 76 | | 76 | | |
| З них: | | | | | |
| 2.1. Опрацювання лекційного матеріалу | 40 | | 40 | | |
| 2.2. Підготовка до лабораторних робіт | | | | | |
| 2.3. Підготовка до практичних занять | | | | | |
| 2.4. Підготовка до семінарів | | | | | |

| | | | | | |
|---|----|--|----|--|--|
| 2.5.СРС у модульні тижні (підготовка до модульного контролю та його виконання) | | | | | |
| 2.6. Підготовка до заліків, які проводяться під час занять | | | | | |
| 2.7.Виконання курсового проекту | | | | | |
| 2.8.Виконання курсової роботи | | | | | |
| 2.9. Виконання індивідуальних домашніх завдань | 9 | | 9 | | |
| 2.10. Самостійне опрацювання розділів індивідуальної програми, які не виносяться на модульний контроль та екзамен | 27 | | 27 | | |

1.4. ЗМІСТ І ОБСЯГ МОДУЛІВ дисципліни "Корпоративна культура"

1.4.1. МОДУЛЬ 1

| № п/п | 1.4.1 Тема і зміст лекцій модулю 1 | Обсяг лекційного заняття (ак.год.) |
|-------|--|------------------------------------|
| 1 | <p><i>Тема 1. Сутність корпоративної культури. Корпоративна культура як наукова дисципліна.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Поняття корпоративної культури • Характеристика і співставлення різних наукових точок зору • Структура корпоративної культури • Корпоративна культура – один з елементів виробничої культури | 2 год. |
| 2 | <p><i>Тема 2. Рівні корпоративної культури.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Характеристика рівнів культури. • Структурна стабільність культури. | 2 год. |
| 3 | <p><i>Тема 3. Структура мотиваційної сфери корпоративної культури</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Особистісні теорії мотивації. • Життєві цінності людини: пріоритети та методи вивчення. • Трудові цінності в системі життєвих цінностей. | 2 год. |

| | | |
|---|---|----------------|
| 4 | <p>Тема 4. Виникнення корпоративної культури.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умови виникнення нової групи. • Шляхи еволюції групи. • Формування норм організаційної поведінки в групі і їх перевірка практикою. | 2 год. |
| 5 | <p>Тема 5. Принципи корпоративної культури.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Корпоративна місія. • Принципи організації та її підрозділу. • Колективізм та індивідуалізм. • Індивідуальна професійна місія. | 2 год. |
| 6 | <p>Тема 6. Роль лідера у запровадженні корпоративної культури.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Арсенал засобів лідера у запровадженні корпоративної культури. • Поведінка лідера у критичних ситуаціях. • Лідер і його роль у розподілі ресурсів, переміщенні і заохоченні персоналу. • Організаційні системи і процедури. | 2 год. |
| 7 | <p>Тема 7. Оцінка стану корпоративної культури.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Корпоративна культура 1-го і 2-го рівнів ієрархії. • Властивості корпоративної культури 3-го і 4-го рівнів ієрархії. • Застосування математичних моделей для оцінки корпоративної культури. • 10 кроків лідера для оцінки корпоративної культури. | 2 год. |
| 8 | <p>Тема 8. Вимоги до особистості лідера в організації корпоративної культури.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Лідер як організатор корпоративної культури • Поняття «корпоративної культури, що навчається». • Роль лідера на різних стадіях розвитку корпорації. • Роль лідера у партнерських взаємовідносинах, стратегічних альянсах. | 2 год. |
| Всього лекційних занять за модулем 1 | | 16 год. |
| 1.4.2. СРС за модулем 1 | | |
| Пов'язане з аудиторним навантаженням | | 20 год. |
| Виконання індивідуального завдання | | 4,5 год. |
| Самостійне опрацювання розділів | | 13, 5 год. |
| Всього СРС за модулем 1 | | |

4.2. МОДУЛЬ 2

| № п/п | 1.4.2. Тема і зміст лекцій модулю 2 | Обсяг лекційного заняття (ак.год.) |
|-------|---|------------------------------------|
| 9 | <p><i>Тема 9. Зовнішні прояви корпоративної культури.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Символ як архаїчний ціннісний образ. • Символ і колір. • Значення кольорів в корпоративній культурі • Фірмовий стиль і його елементи. | 2 год. |
| 10 | <p><i>Тема 10. Зовнішні прояви корпоративної культури.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Символ як архаїчний ціннісний образ. • Символ і колір. • Значення кольорів в корпоративній культурі • Фірмовий стиль і його елементи. | 2 год. |
| 11 | <p><i>Тема 11. Вплив національного менталітету на формування корпоративної культури.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Риси української ментальності та їх характеристика • Національний менталітет і трудові цінності. • Особливості корпоративної культури на японських підприємствах. • Особливості корпоративної культури в українській економіці. | 2 год. |
| 12 | <p><i>Тема 12. Корпоративна етика.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Поняття корпоративної етики. • Особливості корпоративної етики в різних галузях (медицина, освіта, державна служба, сфера обслуговування). | 2 год. |
| 13 | <p><i>Тема 13. Програма розвитку корпоративної культури.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Складання проекту розвитку корпоративної культури. Положення про корпоративні програми. • Розвиток корпоративної культури підприємства і гуманізація виробництва. • Розробка системи заохочень і стягнень для працівників. • Участь працівників у розподілі прибутків підприємства. • Складання корпоративного кодексу. | 2 год. |
| 14 | <p><i>Тема 14.Методика і особливості застосування психологічних засобів для розвитку корпоративної культури.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Психологічне забезпечення розвитку корпоративної культури. | 2 год. |

| | | |
|-------|---|---------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Методика організації тренінгу з розвитку корпоративної культури. • Оцінка ефективності тренінгу з розвитку корпоративної культури. • Практична частина: організація психотренінгу з метою розвитку корпоративної культури | |
| 15-16 | <p>Тема 15. Корпоративна культура на підприємствах різних галузей.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Корпоративна культура підприємств сфери послуг. • Корпоративна культура підприємств вугледобувної галузі. • Корпоративна культура навчального закладу. • Корпоративна культура сучасного машинобудівного підприємства. | 4 год. |
| | Всього лекційних занять за модулем 2 | 16год. |
| | 1.4.3. СРС за модулем 2 | |
| | Пов'язане з аудиторним навантаженням | 20 |
| | Виконання індивідуального завдання | 4,5 |
| | Самостійне опрацювання розділів | 13,5 |
| | Всього СРС за модулем 2 | 12 год. |

1.5. Тематичний зміст дисципліни.

Тема 1. Сутність корпоративної культури. Корпоративна культура як наукова дисципліна. (2 год.)

- Поняття корпоративної культури
- Характеристика і співставлення різних наукових точок зору
- Структура корпоративної культури
- Корпоративна культура – один з елементів виробничої культури

Тема 2. Рівні корпоративної культури. (2 год.)

- Характеристика рівнів культури.
- Структурна стабільність культури.

Тема 3. Структура мотиваційної сфери. (2 год.)

- Особистісні теорії мотивації.
- Життєві цінності людини: пріоритети та методи вивчення.
- Трудові цінності в системі життєвих цінностей.

Тема 4. Виникнення корпоративної культури. (2 год.)

- Умови виникнення нової групи.
- Шляхи еволюції групи.
- Формування норм поведінки в групі і їх перевірка практикою.

- Внутрішній PR

Тема 5. Принципи корпоративної культури. (2 год.)

- Корпоративна місія.
- Принципи організації та її підрозділу.
- Колективізм та індивідуалізм.
- Індивідуальна професійна місія.

Тема 6. Роль лідера у запровадженні корпоративної культури. (2 год.)

- Арсенал засобів лідера у запровадженні корпоративної культури.
- Поведінка лідера у критичних ситуаціях.
- Лідер і його роль у розподілі ресурсів, переміщенні і заохоченні персоналу.
- Організаційні системи і процедури.

Тема 7. Оцінка стану корпоративної культури. (2 год.)

- Корпоративна культура 1-го і 2-го рівнів ієрархії.
- Властивості корпоративної культури 3-го і 4-го рівнів ієрархії.
- Застосування математичних моделей для оцінки корпоративної культури.
- 10 кроків лідера для оцінки корпоративної культури.

Тема 8. Вимоги до особистості лідера в організації корпоративної культури. (2 год.)

- Лідер як організатор корпоративної культури
- Поняття «корпоративної культури, що навчається».
- Роль лідера на різних стадіях розвитку корпорації.
- Роль лідера у партнерських взаємовідносинах, стратегічних ал'янсах.

Тема 9. Зовнішні прояви корпоративної культури. (2 год.)

- Символ як архаїчний ціннісний образ.
- Символ і колір.
- Значення кольорів в корпоративній культурі
- Фірмовий стиль і його елементи.

Тема 10. Проблеми управління внутрішньою корпоративною культурою. (2 год.)

- Досягнення внутрішньо групової комунікації.
- Принципи добору персоналу.
- Розподіл влади і статусів.
- Розробка корпоративних правил, що стосуються близьких відносин, дружби, кохання.
- Корпоративна переписка
- Корпоративна таємниця

Тема 11. Вплив національного менталітету на формування корпоративної культури. (2 год.)

- Риси української ментальності та їх характеристика

- Національний менталітет і трудові цінності.
- Особливості корпоративної культури на японських підприємствах.
- Особливості корпоративної культури в українській економіці.

Тема 12. Корпоративна етика. (2 год.)

- Поняття корпоративної етики.
- Корпоративна мова
- Особливості корпоративної етики в різних галузях (медицина, освіта, державна служба, сфера обслуговування).

Тема 13. Програма розвитку корпоративної культури. (2 год.)

- Складання проекту розвитку корпоративної культури. Положення про корпоративні програми.
- Розвиток корпоративної культури підприємства і гуманізація виробництва.
- Розробка системи заохочень і стягнень для працівників.
- Участь працівників у розподілі прибутків підприємства.
- Складання корпоративного кодексу.
- Корпоративний відпочинок

Тема 14. Методика і особливості застосування психологічних засобів для розвитку корпоративної культури. (2 год.)

- Психологічне забезпечення розвитку корпоративної культури.
- Методика організації тренінгу з розвитку корпоративної культури.
- Оцінка ефективності тренінгу з розвитку корпоративної культури.
- Практична частина: організація психотренінгу з метою розвитку корпоративної культури

Тема 15. Корпоративна культура на підприємствах різних галузей. (4 год.)

- Корпоративна культура підприємств сфери послуг.
- Корпоративна культура підприємств вугледобувної галузі.
- Корпоративна культура навчального закладу.
- Корпоративна культура сучасного машинобудівного підприємства.

1.6. Тематика індивідуальних завдань для студентів

Індивідуальне завдання №1

1. Сутність корпоративної культури.
2. Структура корпоративної культури.
3. Принципи корпоративної культури.
4. Система загальнолюдських цінностей.
5. Трудові цінності в системі загальнолюдських цінностей.
6. Методика вивчення цінностей людини.
7. Структура мотиваційної сфери.
8. Мотивація як процес у певному середовищі.

9. Зовнішні прояви корпоративної культури. Символи.
10. Види управління як фактор корпоративної культури.
11. Індивідуальна професійна місія.
12. Колективізм та індивідуалізм.
13. Критерії оцінки корпоративної культури.
14. Структура якості корпоративної культури. (1 і 2 рівні розгляду)
15. Етапи «оцінки якості» корпоративної культури.
16. Фірмовий стиль та його елементи.
17. Програма розвитку корпоративної культури установи.
18. Здоровий спосіб життя як елемент корпоративної культури.
19. Методи оцінки корпоративної культури.
20. Еволюція видів менеджменту і корпоративна культура.
21. Психологічне забезпечення корпоративної культури.
22. Основні задачі психологічної служби на підприємстві і в організації.
23. Методи корекції та розвитку особистості на виробництві.
24. Система заохочень та стягнень для працівників.
25. Професійна етика як фактор корпоративної культури.
26. Діловий етикет – елемент корпоративної культури.
27. Виробничий дизайн і корпоративна культура.
28. Колір і його роль в корпоративній культурі.
29. Корпоративна культура сучасного підприємця.
30. Розвиток корпоративної культури підприємства і гуманізація виробництва.

Індивідуальне завдання №2

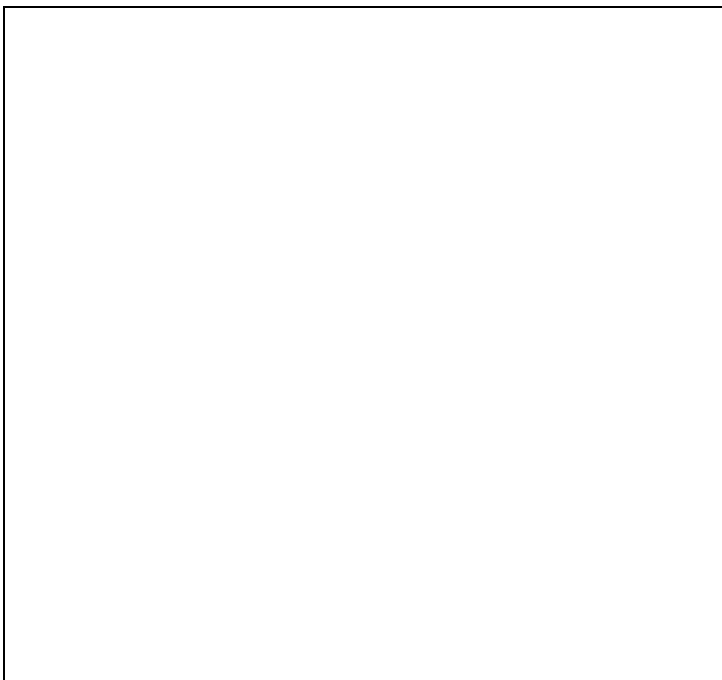
1. Системний підхід при організації психотренінгу в навчальному закладі.
- 2-3. Приклади психотренінгів як складової корпоративної культури у різних установах.
4. Етапи проектування корпоративної культури.
5. Корпоративний кодекс КП ДонНТУ.
6. Корпоративний кодекс вугільної компанії.
7. Символічні зображення і їх значення.
8. Стиль епохи.
9. Приклади використання фірмового стилю передовими компаніями.
10. Товарний знак: поняття, типи, значення.
11. Логотипи, фірмові знаки, прапор.
12. Емблеми. Емблема кафедри РКК КП ДонНТУ.
13. Емблеми. Емблема кафедри СГП КП ДонНТУ.
14. Емблеми. Емблема кафедри ІМ КП ДонНТУ.
15. Емблеми. Емблема кафедри ЕіМ КП ДонНТУ.
16. Емблеми. Емблема кафедри ЕМА КП ДонНТУ.
17. Емблеми. Емблема кафедри ГіОП КП ДонНТУ.

18. Емблеми. Емблема кафедри природничих наук КП ДонНТУ.
19. Емблеми. Емблема профспілкової організації КП ДонНТУ.
20. Емблеми. Емблема студентського самоврядування КП ДонНТУ.
21. Емблема бібліотеки технічного вузу.
22. Емблема спортивного об'єднання КП ДонНТУ.
23. Ритуали і свята в організації (теорія + 1 сценарій).
24. Герої та міфи – елемент корпоративної культури.
25. Інтер'єр приміщень різного функціонального значення. Інтер'єр студентського клубу.
26. Інтер'єр приміщень різного функціонального значення. Інтер'єр кабінету культурології.
27. Інтер'єр приміщень різного функціонального значення. Інтер'єр центрального холу КП ДонНТУ.
28. Інтер'єр приміщень різного функціонального значення. Інтер'єр кабінету психології.
29. Емблема і прапор КП ДонНТУ.
30. Герб і прапор Донецької області.

1.8. Вимоги до виконання індивідуальних робіт для студентів для студентів ФТОВ

1. Варіант завдання видається викладачем індивідуально кожному студенту.
2. Робота виконується українською мовою.
3. Студент самостійно складає план роботи, в якому в обов'язковому порядку повинні бути вступ, 1-4 (приблизно) пунктів, в яких розкривається тема, висновки, список літератури.
У вступі розкриваються актуальність теми, мета і завдання роботи.
4. Список літератури містить не менше п'яти використаних джерел, розміщених у алфавітному порядку і пронумерованих із зазначенням усіх вихідних даних джерел. Зразок дивись наприкінці даного навчально-методичного посібника.
5. Об'єм роботи – шкільний зошит (рукописний варіант) або 10-12 сторінок друкованого тексту (шрифт Times New Roman, №14, міжрядковий інтервал 1,5, вирівнювання за шириною листа; поля: зліва – 3 см, усі інші – 1 см).
6. Сторінки нумеруються.
7. Робота надається викладачу особисто за 10 днів до початку екзаменаційної сесії.

Зразок оформлення титульної сторінки



1.10. Варіанти контрольних робіт для студентів

Варіант 1

1. Сутність корпоративної культури.
2. Здоровий спосіб життя як елемент корпоративної культури.
3. Створення корпоративного кодексу. Алгоритм дії.

Варіант 2

1. Структура корпоративної культури.
2. Еволюція видів менеджменту і корпоративна культура.
3. Вимоги до інтер'єру службових приміщень.

Варіант 3

1. Принципи корпоративної культури.
2. Колективізм та індивідуалізм в корпоративній культурі.
3. Мова в корпоративній культурі.

Варіант 4

1. Характеристика наукових поглядів на поняття «корпоративна культура»
2. Етапи «оцінки якості» корпоративної культури.
3. Створення фірмового стилю. Алгоритм дії.

Варіант 5

1. Трудові цінності в системі загальнолюдських цінностей.
2. Структура мотиваційної сфери.
3. Емблема технічного вузу. Опис.

Варіант 6

1. Зовнішні прояви корпоративної культури. Символи.
2. Індивідуальна професійна місія.
3. Особливості психологічного тренінгу в організації

Варіант 7

1. Види управління як фактор корпоративної культури.
2. Український національний менталітет і трудові цінності.
3. Вимоги до добору персоналу в організації, що дбає про корпоративну культуру

Варіант 8

1. Фірмовий стиль та його елементи.
2. Роль лідера у запровадженні і просуванні корпоративної культури
3. Трудові цінності українців за даними фольклору.

Варіант 9

1. Методи оцінки корпоративної культури.
2. Корпоративна таємниця
3. Розробка системи заохочень для працівників.

Варіант 10

1. Психологічне забезпечення корпоративної культури.
2. Вплив національного менталітету на формування корпоративної культури.
3. Розробка системи стягнень для працівників.

Варіант 11

1. Методи корекції та розвитку особистості на виробництві.
2. Рівні корпоративної культури.
3. Корпоративний одяг: призначення, колір, символіка

Варіант 12

1. Система заохочень та стягнень для працівників.
2. Корпоративні цінності.
3. Емблема кафедри СГП КП ДонНТУ. Опис

Варіант 13

1. Професійна етика як фактор корпоративної культури.
2. Значення кольорів в корпоративній культурі
3. 10 кроків лідера для оцінки корпоративної культури.

Варіант 14

1. Діловий етикет як елемент корпоративної культури.
2. Принципи корпоративної культури.
3. Приклад психотренінгу в корпоративній культурі

Варіант 15

1. Виробничий дизайн як елемент корпоративної культури.
2. Система цінностей в житті людини.
3. Корпоративні свята.

Варіант 16

1. Колір і його роль в корпоративній культурі.
2. Валеологія в системі корпоративної культури.
3. Корпоративний релакс.

Варіант 17

1. Корпоративна культура сучасного підприємця.
2. Вірування в системі корпоративної культури.
3. Організація роботи з профілактики здорового способу життя на підприємстві.

Варіант 18

1. Розвиток корпоративної культури підприємства і гуманізація виробництва.
2. Трудові типи і трудові портрети.
3. Вимоги до оформлення інтер'єру хлібопекарського підприємства.

Варіант 19

1. Вплив корпоративної культури на формування іміджу фірми.
- 2.Методика вивчення цінностей людини та її характеристика.
3. Характеристика фірмового стилю підприємства АПК-Інвест. Опис.

Варіант 20

1. Особливості корпоративної культури сучасного промислового підприємства.
2. Значимість різних життєвих цінностей.
3. Характеристика фірмового стилю підприємства ПАТ ШУ «Покровське». Опис

Варіант 21

1. Корпоративний кодекс підприємства: створення, структура, значення
2. Мотивація в корпоративній культурі
3. Слоган в корпоративній культурі.

Варіант 22

1. Корпоративна місія.
- 2.Основні принципи організації та її підрозділу.
3. Характеристика фірмового стилю підприємства «Укрзалізниця». Опис

Варіант 23

1. Трудова типологія в корпоративній культурі.
2. Робота з кадрами в системі корпоративної культури.
3. Ритуали, свята, поведінка працівників (на прикладі однієї з компаній).

Варіант 24

3. «Зухвала ціль» організації і її зміст
4. Історія організації та її роль в корпоративній культурі
5. Основні правила ведення корпоративної переписки

Варіант 25

1. Взаємозв'язок корпоративної культури з іншими науками.
2. Товарний знак: поняття, типи, значення.
2. Емблема кафедри ЕіМ. Опис.

1.11. Вимоги до виконання контрольних робіт з дисципліни «Корпоративна культура»

1. Варіант завдання для контрольної роботи видається викладачем індивідуально кожному студенту.
2. Робота виконується українською мовою.
3. Студент самостійно знаходить відповіді на питання контрольної роботи і коротко в письмовому виді висвітлює їх, посилаючись на використані літературні джерела, НПА, вживаючи необхідні поняття, терміни та ін.
4. Перші два питання контрольної роботи - теоретичні. Вони виконуються на основі опрацювання літератури. Третє питання має практичну

спрямованість і вимагає конкретних прикладів, розробок, описів.
Зверніть на це увагу!

5. Список використаної літератури до контрольної роботи містить не менше п'яти використаних джерел, розміщених у алфавітному порядку і пронумерованих із зазначенням усіх вихідних даних джерел.
6. Об'єм контрольної роботи – шкільний зошит (12-18 аркушів) (рукописний варіант) або 15 сторінок друкованого тексту (шрифт Times New Roman, №14, міжрядковий інтервал 1,5, вирівнювання за шириною листа; поля: зліва – 3 см, усі інші – 1 см).
7. Сторінки нумеруються.
8. Робота надається у скріпленому вигляді разом з бланком рецензії на кафедрі СГП за 10 днів до початку екзаменаційної сесії.